

ARTS ET CULTURE 2025-2026

Education aux médias, à l'Information et aux outils numériques

L'actualité médiatique nous rappelle régulièrement à quel point la formation à l'analyse critique de l'image et des médias est devenue un enjeu fondamental de l'éducation des jeunes. La place des médias sociaux dans leurs moyens de s'informer, d'échanger et de débattre pose un rapport au savoir bien différent de celui des générations précédentes. Il est donc aujourd'hui fondamental de donner aux jeunes des clés de réflexion et de compréhension de la fabrique de l'information, afin de développer un usage réfléchi des médias et de leurs contenus.

Engagée depuis de nombreuses années sur des programmes d'éducation à l'image, la Région a élargi le spectre en 2021 en proposant aux établissements scolaires des intervenants qualifiés dans le domaine de l'éducation aux médias et à l'information. Ceci afin de bénéficier de l'expertise reconnue de professionnels pouvant les accompagner dans leurs projets EMI : journalistes presse, radio, TV, photographes, vidéastes, structures associatives d'éducation à l'image...

Pour la Région, il s'agit de développer une citoyenneté active et responsable chez les jeunes d'Auvergne-Rhône-Alpes, en leur permettant de rencontrer des professionnels de l'information et des médias du territoire régional, afin d'être acteurs des images et des messages qu'ils produisent. La rencontre avec des professionnels sera pour eux l'occasion de se familiariser avec un écosystème complexe et déployé sur plusieurs supports.

Les projets soutenus devront accorder une part importante au développement de l'esprit critique, permettre aux jeunes de se positionner dans leur environnement et faciliter leur participation éclairée au débat public.

La Région privilégiera les projets singuliers, tenant compte de l'établissement dans son environnement territorial, et s'appuyant sur une approche transversale autour de l'image et de l'écrit.

Avant le dépôt de votre projet, il est indispensable de prendre contact avec le partenaire choisi afin d'élaborer le contenu du partenariat et le devis de l'intervention.

Sous réserve d'acceptation du projet, la participation financière de la Région s'inscrit dans le cadre de l'appel à projets Arts et Culture 2025-2026.

Éducation aux médias, à l'information et aux outils numériques

OBJECTIFS	Aider les jeunes à se construire une culture permettant un usage réfléchi des médias traditionnels et numériques Adopter un regard critique et une démarche sécurisée d'accès aux informations sur le web	
PROJETS	Candidature	Un projet peut concerner une ou plusieurs classes.
	Condition d'éligibilité	Projet construit avec un ou plusieurs professionnel(s) qualifié(s) de l'information : journalistes, photographes, vidéastes, structures associatives d'éducation à l'image... Projet abordant les thématiques suivantes (au choix, liste non exhaustive) : identité numérique, protection de l'identité, droit à l'image, vie privée et vie publique, analyse des médias, fake news, théories du complot, modèle économique des médias et des réseaux sociaux.
	Non éligibles	Projet uniquement destiné aux élèves volontaires, Projet de simple sensibilisation (moins de 8h d'intervention).
	Critères de sélection	Qualification professionnelle des intervenants, Qualité pédagogique du projet, Projet singulier tenant compte du contexte et de l'environnement de l'établissement et s'appuyant sur une approche autour de l'image et de l'écrit, Situation géographique de l'établissement.
MODALITÉS	Nombre de projets	1 projet par établissement
	Cadre financier	Dépenses éligibles : Rémunération des intervenants sur la base de 65€/heure, dans la limite de 25 heures, Frais de transport des élèves (en région uniquement), Frais de déplacement des intervenants. Dépenses inéligibles : Acquisition de matériel(s) relevant de dépenses d'investissement (matériel informatique, numérique, appareil photo...).
	Financement	Jusqu'à 80% des dépenses éligibles (possibilité de cofinancement avec le pass Culture sous réserve d'un maintien du dispositif)

Académie	Structure	Page
LYON	ARCHIPEL	4
LYON	CA PRESSE	5
GRENOBLE	DECLIC RADIO	6
GRENOBLE	DE L'ÉCRIT A L'ECRAN	7
LYON	DE TOUT PARTOUT	8
CLERMONT-FERRAND	EDUC'MEDIA INFO	9
GRENOBLE	FABRIQUE MEDIA	10
LYON	ITEM	11
CLERMONT-FERRAND	LEA BROQUERIE	12
LYON	LES MÉDIAS ÉPHÉMÈRES	13
LYON	LE PROGRES	14
CLERMONT-FERRAND	LE GRAIN DU SON	15
CLERMONT-FERRAND	L'ONDE PORTEUSE	16
GRENOBLE	LUX	17
CLERMONT-FERRAND	MAISON ALBERT LONDRES	18
GRENOBLE	MAISON DE L'IMAGE	19
CLERMONT-FERRAND	MEDIACOOOP	20
CLERMONT-FERRAND	MICRO VAGABOND	21
GRENOBLE	NEWS FM	22
LYON	POLE PIXEL	23
LYON	RADIO B	24
CLERMONT-FERRAND	RADIO CAMPUS	25
CLERMONT-FERRAND	RADIO COQUELICOT	26
GRENOBLE	RADIO COULEURS	27
GRENOBLE	RADIO DES BOUTIERES, RDB	28
LYON	RADIO DIO	29
GRENOBLE	RADIO MAGNY	30
LYON	RADIO ONDAINE	31
GRENOBLE	REZONANCE	32
CLERMONT	SEMEUR D'IMAGES	33
LYON	SOL FM	34
LYON	TILLANDSIA	35
CLERMONT-FERRAND	TRACES DE VIE	36
LYON	WE REPORT	37

ARCHIPEL MÉDIATEUR CULTUREL (69)

Archipel est une association d'éducation aux images dont la vocation est de faire de l'audiovisuel un vecteur de liens sociaux et d'éveil citoyen. L'équipe conçoit et anime depuis plusieurs années des ateliers construits selon une méthode pédagogique alliant le voir et le faire : regarder des objets audiovisuels, les analyser, en comprendre la construction et les intentions, puis expérimenter l'acte de création en réalisant un contenu (un faux documentaire, une vidéo de youtubeur, etc.).

Thématiques

- ☒ TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- ☒ Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- ☒ Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

Objectifs des interventions

- Acquérir les outils d'analyse et de compréhension de l'image et du son
- S'initier aux différents outils propres à cette forme d'expression : écriture, prise de vue, prise de son, etc.
- Découvrir « l'envers du décor », expérimenter les manipulations possibles et prendre conscience des enjeux de la fabrication d'un objet audiovisuel
- Profiter d'un espace d'expression différent et œuvrer de manière collective

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- **Atelier « documenteur » (2 parcours au choix)** : réalisation d'un faux documentaire ou détournement d'images d'archive
- **Atelier « Youtubeur : la création audiovisuelle à l'heure des réseaux-sociaux »** : comprendre le fonctionnement de la plateforme, analyser des vidéos de Youtubeurs puis en réaliser une.
- **Atelier « Réseaux sociaux : la grande fabrique de l'identité »** : réflexion sur la représentation de soi et exploration d'Instagram, de ses écueils et de son potentiel créatif

Exemples de production

- [Faux reportage](#) – Lycée Hôtelier Le Renouveau
- [Détournement d'images d'archive](#) – Lycée Champagnat
- [Faux reportage](#) – Institution Robin de Vienne
- [Réseaux sociaux](#) – Lycée pro Saint Marc
- Pour en découvrir plus : [notre chaîne vimeo](#)

Périmètre géographique des interventions

Rhône, Isère, Ain, Drôme et Loire

Contacts

Référente du projet : **Alice BLANC**

Téléphone : 06 88 60 08 05 Adresse mail : asso@archipel-mediateur.fr

Adresse postale : 10 rue Dumont 69004 Lyon

Site web : archipel-mediateur.fr/

ÇA PRESSE (69)

« Ça presse » est une association d'éducation aux médias et plus particulièrement au dessin de presse. Elle intervient auprès de publics adultes et scolaires pour aborder et comprendre les codes de lecture du dessin de presse.

Elle souhaite avant tout replacer le dessin de presse et d'humour au cœur de l'actualité et des médias sans qu'il n'existerait pas et s'appuie sur un travail transversal entre dessinateurs et journalistes.

Thématique

☒ Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)

Objectifs des interventions

Développer l'esprit critique et d'analyse des élèves. Replacer le dessin de presse dans un contexte d'actualité et du média, de la rédaction. Découverte de ce patrimoine démocratique français, approche historique.

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

Création du « Petit journal » (14h)

Description :

- Introduction au journalisme
- Documentation et revue de presse
- Travail en sous-groupes puis ateliers d'écriture journalistique
- Rédaction d'articles
- Présentation du métier de dessinateur de presse, histoire du dessin de presse, le rapport à la rédaction du journal, à l'opinion publique
- Échanges avec le dessinateur
- Atelier dessin de presse, création et illustration des articles des élèves

Exemples de productions

<https://www.ac-lyon.fr/mediatiks-2024-le-palmares-academikque-128007>

<https://www.ledauphine.com/education/2024/02/06/le-dessinateur-de-presse-michel-cambon-au-lycee-pravaz>

<https://view.genially.com/625587201f780c0011718902/presentation-concours-zero-cliche-lycee-st-louis-st-bruno>

https://leon-gambetta.ent.auvergnerhonealpes.fr/culture-et-animation/projets-region/ledauphine-libere-publie-un-article-sur-la-rencontre-avec-xavier-lacombe-6580.htm?URL_BLOG_FILTER=%232610

<https://education-aux-medias.rue89lyon.fr/category/dessin-de-presse/>

Périmètre géographique des interventions

Ain, Ardèche, Drôme, Haute-Savoie, Isère, Loire, Rhône, Savoie

Contacts

Référente du projet : **Coralina PICOS**

Téléphone : 06 25 96 49 92

Adresse mail : coralina.capresse@gmail.com

Adresse postale : Maison des associations, 28 rue Denfert Rochereau, 69004 Lyon

DECLIC RADIO (26)

Portée par le Centre Socioculturel de Tournon, **Déclic Radio** accompagne toute l'année de nombreux partenaires (associations, collectivités, entreprises...) dans la mise en avant de leur actualité, accueille et forme des bénévoles qui souhaitent réaliser leurs propres émissions de radio.

Déclic Radio travaille plus particulièrement depuis 2017 avec les établissements scolaires en primaire et secondaire sur le territoire d'Arche Agglo, porteuse d'une Convention territoriale d'éducation artistique et culturelle. Inscrit dans le respect des objectifs de l'équipe pédagogique, le projet éducatif est élaboré avec, et pour elle.

Thématiques

- ☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- ☒ Exposition sur l'histoire de la radio, 2 séries de panneaux impressions sur bâches, dispositif d'écoute podcasts et médiation

Objectifs des interventions

- Confrontation à différents types d'écrits selon les productions, prise de décision et réactivité notamment dans le cadre d'une émission, esprit critique, esprit d'analyse, ouverture culturelle
- Contribution à la mise en œuvre de projets, implication des apprenants dans chaque étape, argumenter, reformuler, justifier
- Savoir chercher une information

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Initiation à l'interview, chronique, micro-trottoir, montage audio, habillage, générique
- Ateliers de création de podcasts : CV audio, pastille culinaire, chronique littéraire, fake news, fiction radiophonique, portrait d'artiste, journal, carte postale sonore...
- Accompagnement à la réalisation d'émissions par les jeunes (animation et technique), possibilité de plateaux en direct sur le site de l'établissement

Exemples de production

<https://www.declicradio.fr/> rubrique ATELIERS RADIO

Périmètre géographique des interventions

Drôme, Ardèche

Contacts

Référente du projet : **Véronique DUPRE**

Téléphone : 07 69 40 36 14

Adresse mail : vero@declicradio.fr

Adresse postale : 2 place Jean Jaurès – 07300 Tournon-sur-Rhône

Site web : www.declicradio.fr

DE L'ÉCRIT À L'ÉCRAN (26)

Depuis 12 ans, l'association **De L'Écrit à l'Écran** assure à l'année un projet culturel qui s'articule autour de 3 grands axes : un festival de cinéma (10 000 scolaires accueillis), des ateliers d'éducation aux images et aux médias, de la médiation culturelle. Le festival offre un large choix : projections, rencontres avec artistes et grands témoins de premier plan, expositions et médiations. Les intervenants sont journalistes, réalisateurs, scientifiques et experts en IA, et acteurs de la société.

Thématiques

- ☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- ☒ TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- ☒ Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- ☒ Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- ☒ Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

Objectifs des interventions

Avec plus de 4 milliards de contenus partagés chaque jour sur les réseaux sociaux, il est primordial de donner aux jeunes les clés pour s'interroger et mettre en perspective l'information. L'objectif est de proposer en 3 phases aux élèves une expérience engageante et participative, en les sensibilisant aux œuvres pour susciter la réflexion, en nouant un dialogue avec des spécialistes et des artistes, et en les rendant à leur tour acteurs de l'information dans des ateliers de pratique.

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Participer aux journées « Éducation aux Médias » du Festival De l'écrit à l'écran (19-25 septembre)
 - Projection d'un long-métrage de la thématique, suivi d'une rencontre avec un journaliste
 - Master class interactive « Citoyenneté numérique et liberté d'expression »
- Ateliers :
 - Développer son esprit critique. À partir d'un fait réel sociétal, analyser de façon ludique les différentes publications alimentées par les médias et comprendre les principes de la vérification d'information
 - Pourquoi une image a un impact sur mes émotions ? Qui est derrière une image ?

Exemples de productions

<https://www.youtube.com/watch?v=gONJGpMNcPY>

<https://www.youtube.com/watch?v=Z-DH0tDBLTU>

<https://www.youtube.com/watch?v=W-tO4ieOlg>

Périmètre géographique des interventions: Ardèche, Drôme, Savoie

Contacts

Référentes du projet : **Charline Ecuyer & Irene Saurel**

Téléphone : 06 62 48 78 71

Adresse mail : scolaire@delecritlecran.com

administration@delecritlecran.com

Adresse postale : 1 rue Marius Milou, 26200 MONTELIMAR

Site web : www.delecritlecran.com

DE TOUT PARTOUT (42)

L'association De Tout Partout propose à toutes et tous de tendre le micro partout, pour permettre de s'exprimer, pour donner à entendre de la diversité, pour développer l'intelligence collective, pour cultiver la malice et l'imagination, pour aller à la rencontre du monde qui nous entoure les oreilles grandes ouvertes... et pour informer de façon pertinente.

Thématique

- ☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- ☒ Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)
- ☒ Découverte des métiers, addictions, jeux vidéo, engagement local, discriminations...

Objectifs des interventions

- Développer l'esprit critique des jeunes vis-à-vis des médias en favorisant la responsabilité de ce qui s'écrit et se dit
- Permettre à chacun de nourrir une opinion

Projets développés avec des lycéens et apprentis

- Auto-enregistrement de magazine et réalisation de virgules pour les rubriques (16h)
- Réalisation d'un reportage thématique à base de micro-trottoir et d'interviews pour aboutir à l'enregistrement d'une émission en condition direct (24h)
- Écriture et création de fictions radiophoniques (20h)

Exemples de productions

<https://audioblog.arteradio.com/blog/215193/l-atelyeah-2023-24-radio-di-soniquement>

Périmètre géographique des interventions

Haute-Loire, Loire, Rhône

Contacts

Référent du projet : **Samuel PACROT**

Téléphone : 06 52 08 79 22

Adresse mail : jerrynolan@laposte.net

Adresse postale : 4 rue Buisson, 42000 Saint Etienne

EDUC MEDIA INFO (63)

Structure spécialisée dans l'EMI qui propose des ateliers auprès de différents publics, dont les établissements scolaires. La structure est portée par Martin PIERRE, journaliste depuis 15 ans, diplômé d'école de journalisme et formateur spécialisé en EMI.

Thématiques

- ☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- ☒ TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- ☒ Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- ☒ Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- ☒ Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- ☒ Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)
- ☒ Vérification de l'information, *fact checking*, méthode Osint, *fake news* et désinformation. Intelligence Artificielle et images (analyses)

Objectifs des interventions

- Comprendre le circuit de l'information, de sa production à sa réception, ainsi que l'écosystème dans lequel il s'inscrit : ses acteurs et ses enjeux
- Comprendre ses mécanismes de fabrication et les enjeux de la désinformation. Connaître des outils de vérification
- S'approprier les genres et les langages médiatiques. Connaître les nouveaux formats médiatiques et les nouvelles formes de journalisme
- Accompagner la production et la diffusion d'un média d'information et/ou d'expression des élèves

Type de projets

- Création de podcast (chronique ou émission)
- Création magazine, journal, média scolaire
- Enquête journalistique
- Vérification de l'information, fact-checking et méthode Osint -Open source intelligence) cas pratiques

Périmètre géographique des interventions

Région Auvergne-Rhône-Alpes (déplacement uniquement par le train)

Contacts

Référent du projet : **Martin PIERRE**

Téléphone : 06 30 93 08 25

Adresse mail : educmediainfo@gmail.com

Adresse postale : 72 rue Anatole France, 63000 Clermont-Ferrand

FABRIQUE MÉDIA (38)

La Fabrique Média est un collectif grenoblois d'intervenantes spécialisées dans les médias, leur fabrication et leur impact social, créé en 2019. Elle propose aux publics des ateliers d'éducatrices aux médias et à l'information, pratiques et ludiques, permettant l'acquisition de véritables compétences créatives pour développer des savoirs-faires et un regard éclairé.

Thématiques

- ☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- ☒ TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- ☒ Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- ☒ Photo (reportage, roman-photo)
- ☒ Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- ☒ Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)
- ☒ Intelligence artificielles

Objectifs des interventions

Pour développer un regard critique qui décrypte les médias, rien de tel que d'apprendre soi-même à fabriquer des contenus médiatiques. Cet apprentissage par la pratique, inspirée de l'éducation populaire place les publics dans une posture active. A travers l'ensemble des interventions, les objectifs sont de transmettre le goût et la culture de la création, d'encourager les vocations, et d'aiguiser les esprits critiques des publics.

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Atelier d'initiation au reportage vidéo ou à la web-série documentaire
- Atelier de création radio : chronique, reportage, émission ou docu-fiction
- Atelier de création de journal, blog ou webzine
- Atelier de création numérique autour des théories du complot, des réseaux sociaux ou des intelligences artificielles

Exemples de productions

Reportage vidéo sur les stéréotypes

Projet autour des théories du complot

Chronique radio

Web-série documentaire « Média in Grenoble »

Docu-fiction radio

[Projet de création avec les intelligences artificielles](#)

D'autres réalisations sont disponibles sur demande

+ sur notre site web : <http://lafabriquemedias.fr/ateliers-education-aux-medias-et-a-l-information/>

+ sur notre chaîne YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCEK8hdXKSCU867VHx7jVaZA>

Périmètre géographique des interventions

Drôme, Isère, Savoie

Contact

Référente du projet : **Laura SCHLENKER**

Téléphone : 06 74 60 26 55 / Mail : laura.schlenker@lafabriquemedias.fr

Adresse postale : 781 route du faux, 38410 Saint Martin d'Uriage

Site web : <https://lafabriquemedias.fr/>

ITEM (69)

Fondé en 2001, le **collectif item** est une structure de production de photographie documentaire qui regroupe aujourd'hui 9 photographes, 1 graphiste et 2 chargées de projets. Le collectif a pour but de promouvoir la photographie documentaire par le bien d'expositions et d'éditions. Dans le cadre de ses activités, le collectif Item a toujours montré la volonté d'accompagner sa production de rencontres avec les publics et de dispositifs d'éducation à l'image, notamment avec les plus jeunes.

Thématiques

- ☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- ☒ Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- ☒ Photo (reportage, roman-photo)
- ☒ Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- ☒ Graphisme

Objectifs des interventions

- Comprendre ce qu'est un média
- Rechercher une information, l'analyser, se l'approprier
- Utiliser les médias de façon responsable
- Produire (textes, photo, vidéos, sons)
- Développer son sens critique
- S'insérer dans un projet collectif
- Développer son autonomie
- Enrichir l'imaginaire

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- 1ère séance théorique pour comprendre les enjeux du métier de photojournaliste, l'importance du texte, trouver la source d'une image, construire un reportage (2h à 4h)
- Séances de pratique photographique à partir d'une thématique (nature en ville, identité, stéréotypes, portrait). Au minimum 4h de prise de vue, idéalement entre 8 et 12h.
- Séance *d'editing* (choix des images, comment les faire dialoguer, rédaction des légendes...). Une séance de 2h minimum.
- Dernière séance (avec ou sans l'intervenant) : restitution. Réalisation d'un fanzine (intervention du graphiste), d'une exposition pour valoriser les travaux des élèves. 2h minimum, coûts supplémentaires à prévoir.
- Visite d'exposition : le collectif dispose de sa propre galerie d'exposition à Lyon 1^{er}. Nous invitons les classes à venir découvrir l'exposition en cours en parallèle des ateliers afin de découvrir un lieu culturel et un format de diffusion possible des travaux photo. Prévoir 1h30 de visite et d'échanges autour de l'exposition.

Exemples de production

- [Ateliers reportages et production d'un fanzine](#), PJJ, 2024
- [Atelier reportage](#), ENILV, La Roche sur Foron, 2023
- [Atelier portrait composite](#), Collège Charles De Gaulle, Saint-Pierre de Chandieu, 2023
- [Atelier microphotographie](#), Collège Chambéry, 2023

Périmètre géographique : Ain, Ardèche, Drôme, Haute-Loire, Isère, Loire, Puy-de-Dôme, Rhône, Savoie

Contact

Référente du projet : **Laureen Quincy**, coordinatrice et administratrice

Téléphone : 04 78 72 18 40 Adresse mail : coordination@collectifitem.com

Adresse postale : 3, impasse Fernand Rey, 69001 Lyon

Site web : www.collectifitem.com

LEA BROQUERIE (63)

Lea Broquerie est journaliste, rédactrice et présentatrice à France Télévisions ainsi que dans d'autres médias (Euronews, La Montagne, sociétés de production), et propose des interventions et des ateliers adaptables à tous les publics en fonction du niveau et de l'âge. Six modules différents sont proposés aux scolaires : « les coulisses des médias », « se protéger de la désinformation et des fake news », « l'inclusion dans les médias », « journalisme », « éloquence » et « création d'un média scolaire ». Dans ces trois derniers ateliers, plusieurs types d'activités autour des médias et du journalisme peuvent être proposés aux élèves : construction d'un journal télévisé, réalisation d'interviews, écritures de chroniques...

Thématiques

- ☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- ☒ TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- ☒ Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- ☒ Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- ☒ Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

Objectifs des interventions

- Comprendre le monde des médias, le métier et le rôle du journaliste et le fonctionnement d'une rédaction
- Développer son esprit critique, apprendre à varier ses sources d'information
- Se protéger de la désinformation et des fake news, savoir les reconnaître
- Comprendre l'importance de l'inclusion et de l'égalité dans les médias
- Réaliser des projets journalistiques (articles, reportages audiovisuels, etc...)
- Apprendre à s'exprimer à l'oral devant une caméra (réalisation d'un direct ou d'une chronique)

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Introduction au journalisme et aux médias (les coulisses des médias)
- Désinformation et fake news
- Inclusion dans les médias
- Atelier journalisme
- Atelier éloquence
- Création d'un média scolaire (TV, radio, presse écrite)

Périmètre géographique des interventions

Les 12 départements de la région

Contact

Référente du projet : **Léa Broquerie**

Téléphone : 06 62 78 68 54

Adresse mail : lea.broquerie@gmail.com

Adresse postale : 43, allée traversière - 63000 Clermont-Ferrand

Site web : <https://dgxy.link/Lea-Broquerie---Education-aux-medias-et-journalisme>

LES MÉDIAS ÉPHÉMÈRES (69)

La société **Les médias éphémères** édite la newsletter d'enquête indépendante « L'Arrière-Cour », la revue de photo et de journalisme « Chabe », ainsi que « Le Bouchon Déchaîné », le journal officiel du festival Lyon BD. Elle est dirigée par Raphaël Ruffier-Fossoul, correspondant régional des magazines *Le Point* et *Marianne*, auteur de documentaires pour France 3 et Public Sénat, ainsi que du livre enquête sur l'affaire UBS « *Nicolas Forissier, L'ennemi intérieur* » et de la BD « *L'économie pour les 99%* ».

Thématiques

Plusieurs choix possibles

- ☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- ☒ TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- ☒ Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- ☒ Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- ☒ Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- ☒ Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)
- ☒ Cyberharcèlement - création par intelligence artificielle - graphisme

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

Les élèves peuvent être accompagnés à travers les étapes de la création de leur propre revue : conférence de rédaction pour choisir les sujets et le média, reportage sur le terrain, sélection des photos, rédaction d'articles... Chaque étape sera accompagnée par un professionnel spécialiste (journaliste, photographe, dessinateur de presse, rédacteur en chef, secrétaire de rédaction...), qui pourra ainsi expliquer et leur faire comprendre par la pratique les différents enjeux et règles liés à la liberté d'expression : qu'est-ce que je peux écrire ou photographier ? Comment vérifier mes informations ou déceler les *fake news* ? Comment me protéger sur les réseaux sociaux ? La revue pourra prendre différentes formes, revue en PDF ou papier, newsletter, site internet. Un graphiste pourra accompagner les élèves jusqu'à sa réalisation finale, pour qu'ils découvrent par eux-mêmes les différents outils.

Exemples de productions

<http://chabe-simone-veil2.larrierecour.fr>

<https://elsa-triolet.larrierecour.fr/>

Périmètre géographique des interventions

Les 12 départements de la région

Contact

Référent du projet : **Raphaël Ruffier-Fossoul**

Téléphone : 06 72 14 43 82

Adresse mail : rr@larrierecour.fr

Adresse postale : Chabe / L'Arrière-Cour, 13 cours Verdun-Gensoul, 69002 Lyon

Site web : www.larrierecour.fr

LE PROGRES (69)

Le Progrès est un journal de presse quotidienne régionale qui couvre les départements de l'Ain, du Jura, de la Loire, de la Haute-Loire et du Rhône. Il propose des ateliers en milieu scolaire pour apprendre à mieux discerner les contenus qui circulent sur les différents supports médiatiques, et distinguer les informations des croyances

Thématiques

Plusieurs choix possibles

- ☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- ☒ TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- ☒ Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- ☒ Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- ☒ Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)

Objectifs des interventions

- Faire comprendre le travail d'un journaliste
- Pourquoi est-il important de vérifier les informations, avant de publier ?
- Apporter des outils pour discerner les sources fiables, développer le regard critique des jeunes pour les aider à grandir en tant que citoyens éclairés

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

Accompagnement à la réalisation d'un journal : les élèves sont sensibilisés aux fondamentaux du métier de journaliste, notamment grâce à une exploration des coulisses du journal : comment ont été réalisés des sujets publiés par des journalistes de leur territoire. Ils apprennent à poser des questions ouvertes, à déterminer des sujets, des angles, avant de partir en reportage par petit groupe. Après une séance d'écriture, finalisation d'un chemin de fer et publication.

Exemples de productions

Accompagnement d'étudiants sur la réalisation d'un supplément de 16 pages dédié aux questions d'environnement, travail qui pourrait être envisagé avec des lycéens :

<https://c.leprogres.fr/liseuse/W69/20240319>

Périmètre géographique des interventions

Ain, Loire, Haute-Loire, Rhône, Isère

Contact

Référente du projet : **Muriel FLORIN**, responsable éducation aux médias pôle BJP

Téléphone : 06 72 33 36 99

Adresse mail : bjpeducationmedias@leprogres.fr

Adresse postale : 4 rue Paul Montrochet, 69002 Lyon

Site web : www.leprogres.fr

LE GRAIN DU SON (63)

Créée en 2018 à Clermont-Ferrand, **Le Grain du Son** a pour vocation la promotion des arts en général et la création sonore en particulier, auprès de tous les publics et par tous les moyens, dont l'organisation de manifestations à caractères culturel et populaire mais également grâce à la mise en place d'ateliers. Sa vocation et son implication sur le territoire se veulent également génératrices de lien social en croisant les publics et en les amenant à échanger grâce à une pratique artistique sensible.

Thématiques

- ☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- ☒ Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- ☒ Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- ☒ Autre : illustration, dessin

Objectifs des interventions

- Élaborer et produire du sens à partir d'images et de sons de toutes origines,
- Favoriser une position critique et d'analyse face au processus de fabrication des images et de l'information qu'elles véhiculent
- Bases du journalisme/documentaire : vérifier ses sources d'information, les multiplier et les croiser – comprendre les enjeux de cette démarche
- Apprendre à se raconter et à raconter son environnement – social et patrimonial -grâce à l'enquête de terrain et à une pratique artistique sensible

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisé dans un établissement spécialisé (type IME)

- **Projet intergénérationnel : « Mémoire(s) Partagée(s) ».** Grâce aux archives filmiques ou photographiques d'un patrimoine, construire des récits en ayant recours à de solides bases documentaires et historiques et en dialoguant avec les propos et les souvenirs des anciens. Différentes formes possibles : série de petites vidéos ou podcasts documentaires. Ce projet peut s'accompagner d'un apprentissage de l'illustration et se solder par une exposition.
- **Création de podcasts documentaires + illustration :** apprentissage de la création documentaire radiophonique (recherche, écriture journalistique, prise de son et montage) et de sa représentation graphique (apprentissage de l'illustration/dessin de presse)
- **Création de podcasts documentaires :** comprendre les enjeux du documentaire, faire un tour d'horizon des différentes manières de faire du documentaire (documentaire de création, documentaire-fiction etc.) et de délivrer une information ; apprendre à exprimer une intention uniquement par le son et savoir faire appel à différentes sources.

Exemples de productions :

Les créations en lien avec le projet « Mémoire(s) Filmique(s) » sont à retrouver [ici](#)

[Projet du lycée René Descartes à Cournon \(association d'image et d'idée\)](#)

[Écriture collective et création sonore](#)

Périmètre géographique des interventions

Allier, Cantal, Haute-Loire, Puy-de-Dôme, Rhône

Contact

Référente du projet : **Chloé Leblond** / Téléphone : 06 43 95 51 41 / legrainduson@gmail.com

Site web : <https://www.legrainduson.com/>

L'ONDE PORTEUSE (63)

Depuis sa création en 2015, **L'Onde Porteuse** mène de nombreuses actions d'EMI. Partenaire du Clémi, elle accompagne notamment des établissements scolaires dans leurs projets radiophoniques. La structure porte également des actions relevant de l'Insertion par l'Activité Économique. Ces actions permettent le retour à l'emploi par l'utilisation de compétences liées au journalisme, à la radio (oralité, esprit critique, compétences numériques...) et à la vidéo.

Thématique

- ☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- ☒ Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- ☒ Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- ☒ Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

Objectifs des interventions :

- Développer l'esprit critique des bénéficiaires par l'utilisation directe, encadrée et toujours contextualisée des compétences liées au métier de journaliste.
- Favoriser, en croisant les temps théorique et pratique, la compréhension des enjeux globaux liés à l'information, renforcée par la prise en main des outils

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

De l'atelier radio pour la création de simples chroniques ayant pour fonction de faire travailler l'écriture et la voix, à la réalisation de véritables émissions de radio dans les conditions du direct, les interventions s'adaptent aux demandes et objectifs des professeurs et référents. La structure propose également des temps de réflexion sur l'information, des conférences de rédaction, d'échanges avec des journalistes professionnels ou autres acteurs de l'information.

Exemples de productions réalisées dans le cadre scolaire :

<https://www.youtube.com/shorts/uVtTscIRiUQ>
<https://www.youtube.com/shorts/BaksglmVdKA>
https://on.soundcloud.com/PjT_VjB4b9VC7SSEP7
<https://on.soundcloud.com/qQhrhHESNjdB542L9>
<https://on.soundcloud.com/LKiBxD7pAQJgisiYA>

Périmètre géographique des interventions

Puy-de-Dôme

Contacts

Référent du projet : **Benoit Bouscarel**

Téléphone : 04 73 28 45 51

Adresse mail : contact@londeporteuse.fr

Adresse postale : 7-9, place du Maréchal-Fayolle, Clermont-Ferrand

Site web : www.londeporteuse.fr

LUX, Scène nationale de Valence (26)

Pôle régional d'éducation aux images. Avec un projet artistique et culturel valorisant les dialogues entre les arts visuels et les arts de la scène, LUX scène nationale compose une saison de spectacles, expositions et cinéma, ponctuée du temps fort pluridisciplinaire « Viva Cinéma », et accompagnée d'actions de transmission. Missionné par le CNC, financé par la DRAC et la Région Auvergne-Rhône-Alpes, LUX met en œuvre la mission de Pôle régional d'éducation aux images.

Thématiques

- ☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- ☒ Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)
- ☒ Autre : cinéma

Objectifs des interventions « La Radio du cinéma »

- Sensibilisation au journalisme radio consacré au cinéma, de la préparation de l'interview à l'éditorialisation de podcasts
- Expérimentation d'une interview, d'un podcast ou d'une critique de cinéma avec l'objectif de concevoir un projet de A à Z : écriture, prise de son, montage, appréhension de l'IA comme outil
- Argumentation et contextualisation (historique, sociologique, actualités etc)
- Appréhension des différences de registres (tonalités, adresses...)
- Sensibilisation à la relation aux auditeurs

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- **Atelier court de sensibilisation à la « Radio du cinéma » (4h d'ateliers)**
Sensibilisation à la radio du cinéma et interview ou critique pendant le festival Viva Cinéma à LUX, ou autre événement cinématographique à LUX. Une journée comprenant :
 - ½ journée à LUX pour voir un ou deux films
 - 4h d'ateliers (préparer/mener/monter une interview) sur la même journée
- **Atelier long « Radio du cinéma » : création d'interviews ou podcasts cinéma (12h d'ateliers)**
 - 3h au lycée (découverte de l'outil radiophonique, des droits d'auteurs et des enjeux de l'écriture radiophonique)
 - Deux journées à LUX comprenant : séance de cinéma à LUX sur Viva Cinéma ou autre + 3h d'atelier (préparer/mener/monter une interview ou podcast)
 - 3h au lycée pour finaliser les projets

L'ensemble des productions sera valorisé sur La Radio du Cinéma et sur le site de LUX.

Exemples de production :

<https://lux-valence.com/pole-regional-deduction-a-limage/ateliers-deduction-aux-images/>

Périmètre géographique Drôme, Ardèche, sud Isère

Contacts

Référentes du projet : **Catherine Rossi-Batôt**, directrice / **Camille Chignier**, chargée des actions artistiques, culturelles et de transmission. Coordinatrice du Pôle régional d'éducation aux images

Téléphone : 04 75 82 60 41 / Adresse mail : camille.chignier@lux-valence.com

Adresse postale : 36 bvd général De Gaulle. 26000 Valence

Site web : www.lux-valence.com

MAISON ALBERT LONDRES (03)

L'association, située dans la maison natale du grand reporter et écrivain Albert Londres, organise des expositions annuelles sur le voyage et la géopolitique, ainsi que les Rencontres Albert Londres au palais des Congrès de Vichy. Elle propose également des ateliers autour du journalisme à destination du public scolaire.

Thématiques

- ☒ Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- ☒ Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- ☒ Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- ☒ Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

Objectifs des interventions

- Présenter la réalité du journalisme par des interventions de grands reporters, la plupart titulaire du Prix Albert Londres – Faire partager la réalité du métier
- Faire savoir s'orienter dans les différentes sources d'information, comprendre les mécanismes d'influence qui sont en jeu
- Décrypter les infox (fausses informations), analyser les images
- Favoriser une meilleure compréhension du fonctionnement des médias et des réseaux sociaux, et permettre de s'en distancier

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Intention du reportage – collecte des informations – vérification des sources
- Comprendre l'information - la contextualiser – se forger un esprit critique
- La liberté d'expression – son importance pour la démocratie – ses limites et ses dérives
- Les lanceurs d'alerte – comment les entendre ? - les risques encourus
- Journaliste d'un jour – comment rédiger ? - faire les accroches – titrer - exercices pratiques

Exemples de production

Exposition le métier de reporter par élèves classes CM1/CM2

<https://pedagogie.ac-clermont.fr/premier-degre/dsden03/2024/07/02/partenariat-avec-la-maison-albert-londres-en-parallele-du-projet-emi-prouve-le/>

Périmètre géographique des interventions

Allier et nord Puy-de-Dôme

Contacts

Référente du projet : **Sylvie Lafragette**

Téléphone : 06 30 62 86 54

Adresse mail : lafragettesylvie@gmail.com

Adresse postale : 1, rue Besse Vichy 03200 VICHY

Site web : www.albert-londres-vichy.fr

MAISON DE L'IMAGE DE GRENOBLE (38)

La Maison de l'Image de Grenoble est un centre dédié à l'éducation aux images et aux médias. Elle accompagne les publics, dont les scolaires, dans l'apprentissage du langage de l'image et la découverte de la création artistique. Organisme de formation, elle propose des stages en photographie, vidéo et montage. Elle organise également des expositions, résidences, conférences et ateliers. Deux événements annuels rythment son activité : [les Rendez-vous de l'image](#) au printemps, et [le Mois de la Photo](#) à l'automne.

Thématiques

- ☒ TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- ☒ Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- ☒ Photo (reportage, roman-photo)
- ☒ Autre : Parcours de création photo, exposition photographique et médiation artistique

Objectifs des interventions

- Approfondir les connaissances et développer l'esprit critique des élèves par les échanges, leur permettant de mieux se repérer dans l'univers médiatique et numérique
- Approfondir la maîtrise du langage des images par la création, photographique ou vidéo, en collectif, participer aux différentes étapes de la réalisation. Notions : droit à l'image, mise en scène, point de vue, distinguer l'information de la communication...

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

Ateliers de création co-animés par un intervenant de la Maison de l'Image et un professionnel des médias, photographe, réalisateur, sur des thèmes définis avec les enseignants et les élèves :

- [Reportage vidéo](#)
- [Parcours photo](#)
- [Classe média/plateau TV : réaliser une émission en live](#)

Ces ateliers intègrent des lectures d'images : histoire de la photographie, de la presse et des médias ; information, communication, propagande et publicité, stéréotypes véhiculés dans la représentation des métiers.

Exemples de productions réalisées dans le cadre scolaire

Des extraits de réalisations sont accessibles à ce lien :

<https://www.maison-image.fr/interventions/scolaires/>

Périmètre géographique des interventions

Isère

Contact

Référente du projet : **Noémie Rubat du Mérac**

Téléphone : 04 76 40 48 39

Adresse mail : noemie.rubat@maison-image.fr

Adresse postale : 97 Galerie de l'arlequin 38100 Grenoble

Site web : www.maison-image.fr

MÉDIACOOOP (63)

Mediacoop est un media en ligne qui propose des reportages et des enquêtes. Son équipe réalise des documentaires. Formée à l'éducation aux médias, elle travaille depuis 2015 avec de nombreux établissements scolaires, hospitaliers, pénitentiaires de la région.

Thématiques

- ☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- ☒ TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- ☒ Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- ☒ Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

Objectifs

Mediacoop a à cœur de développer l'esprit critique des lycéens et de leur permettre une analyse des pratiques journalistiques, à partir d'ateliers où l'élève devient journaliste. Il développe ainsi toute une réflexion sur le monde médiatique, le travail en groupe, l'actualité, la société actuelle.

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME) :

- Émissions de radio
- Réalisation de documentaires, des capsules numériques, de journaux papiers

Exemples de productions réalisées dans le cadre scolaire

<https://mediacoop.fr/18/12/2024/les-tsiganes-voleurs-de-poules-vraiment/>

<https://mediacoop.fr/21/03/2024/a-issuire-les-lyceens-racontent-la-guerre/>

<https://mediacoop.fr/17/12/2024/lempreinte-carbone-une-vraie-question-pour-les-terminales-de-neuvy/>

Périmètre géographique des interventions

Allier, Cantal, Puy-de-Dôme, Loire, Haute-Loire

Contact

Référente du projet : **Eloise LEBOURG**

Téléphone : 06 63 94 76 88

Adresse mail : eloise.lebourg@gmail.com

Adresse postale : 26 route de Manson, 63130 Royat

Site web : www.mediacoop.fr

MICRO VAGABOND (63)

Portée par la journaliste Angélique Mangon, l'association **Micro Vagabond** propose des ateliers d'éducation aux médias en langue française et espagnole. Objectif : développer l'esprit critique des jeunes citoyens pour leur ouvrir les portes d'un monde complexe mais riche de sa diversité. Micro Vagabond propose différents types d'activités autour des médias et du journalisme : atelier sur les fake-news, réalisation d'interviews, écriture de chroniques radiophoniques, réalisation de cartes postales sonores, élaboration d'un journal ou enregistrement d'une émission de radio.

Thématiques

- ☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- ☒ TV (reportage, JT, chained YouTube)
- ☒ Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- ☒ Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- ☒ Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- ☒ Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

Objectifs

- Développer son esprit critique / Aiguiser sa curiosité / Travailler en équipe
- Mieux comprendre les médias
- S'initier aux techniques journalistiques (Interview, prise de notes...)
- Produire et diffuser du contenu : Réaliser des reportages / Créer un média collectif
- Découvrir la diversité géopolitique du monde.

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME) :

- **Ateliers radio** : Enregistrement d'une émission de radio, interviews, micros-trottoirs.
- **Ateliers journal / Web** : décryptage de l'info, croisement des sources, réalisation de reportages, rédaction d'articles, prises de photos, fake-news, théories du complot.
- **Ateliers TV** : analyse d'images, prises de vue, faux directs, présentation d'un JT.
- Débats journalistiques.
- **Conférences/ateliers** autour du métier de journaliste et du travail d'investigation sur le thème du développement durable et du lien à la nature mené en Amérique du Sud.

Périmètre géographique des interventions

Puy-de-Dôme, Allier, Cantal, Haute-Loire, Rhône

Contact

Référente du projet : **Angélique Mangon**

Téléphone : 06 78 59 28 24

Adresse mail : angelique.mangon@gmail.com

Adresse postale : 5 rue de la Chantelle, Saint Saturnin

Site web : <https://surlaroutedelapachamama.com>

NEWS FM (38)

News FM réalise des ateliers d'éducation aux médias et à l'information, et de la formation pour différents publics. Elle propose plusieurs activités comme la création d'émissions thématiques ou de podcasts, le montage audio, et la découverte des métiers de la radio. Les ateliers peuvent se dérouler dans les locaux ou sur site.

Thématiques

- ☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- ☒ Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)

Objectifs

Les ateliers permettent de découvrir et d'appréhender ce qu'est le média radio. Les jeunes journalistes pourront participer à la documentation d'un sujet, à la préparation d'interviews et de chroniques, et à l'animation d'une émission.

L'éducation aux médias favorise l'analyse et le sens critique, permettant au jeune de se construire une image positive au sein du groupe.

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME) :

- Pour réfléchir : protection de l'environnement, lutte contre les discriminations, découverte du milieu professionnel, réseaux sociaux, citoyenneté...
- Pour s'amuser : loisirs, nature, animaux, sports, culture...

Exemples de production :

<https://www.radio-newsfm.com/podcast/fake-news-a-lucie-aubrac/>

<https://www.radio-newsfm.com/podcast/radio-rap-au-college-charles-munch/>

<https://www.radio-newsfm.com/podcast/radio-bell-4/>

<https://www.radio-newsfm.com/podcast/lecho-des-saules-lemission-des-eleves-du-college-les-saules-de-eybens/>

<https://www.radio-newsfm.com/podcast/le-journal-des-charmilles/>

Périmètre géographique des interventions

Isère

Contact

Référent du projet : **Farid BOULACEL** (Directeur et rédacteur en chef)

Téléphone : 04 76 26 01 68

Adresse mail : fboulacel@hotmail.com

Adresse postale : 3 rue Moyrand 38100 Grenoble

Site web : <https://www.radio-newsfm.com>

POLE PIXEL (69)

Le Pôle Pixel est un lieu de production dédié aux industries culturelles et créatives implanté à Villeurbanne. Ce site de 30 000m² regroupe une centaine d'entreprises et d'acteurs culturels, favorisant les synergies entre les secteurs de l'audiovisuel, du jeu vidéo, de l'animation et des arts hybrides et numériques. Chargée de la gestion du lieu, **l'association Pôle PIXEL** a pour objet l'accompagnement des professionnels, en vue du développement durable des filières de l'Image sur la Métropole de Lyon et plus largement en Auvergne-Rhône-Alpes.

Thématiques

- ☒ TV (reportage, JT, chained YouTube)
- ☒ Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

Objectifs

Avec pour objectifs de contribuer à former l'esprit critique et d'aider à déconstruire des stratégies de conception de l'information inhérentes aux nouveaux médias numériques, le Pôle PIXEL propose un dispositif permettant de réaliser l'analyse critique d'une publicité au format « YouTube ». Ce projet d'Education aux Médias et à l'Information tend à permettre à chacun d'opérer une distanciation nécessaire, non seulement vis-à-vis de contenus mercantiles, mais aussi des canaux informationnels qui permettent, de manière plus ou moins repérée, de les véhiculer.

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME) :

- **Projet « YouPub »** : Le Pôle PIXEL propose aux classes de lycée de collaborer avec Maxime Noyon (vidéaste, créateur des chaînes YouTube et Twitch « Le Fils de Pub ») dans un projet qui les engagera dans l'étude fine d'un contenu médiatique audiovisuel et dans la réalisation de sa critique en maîtrisant les codes des chaînes numériques actuelles. Mené avec plusieurs établissements de la région, ce projet invitera tous les participants à un temps de restitution commun, lors duquel ils découvriront le travail des autres classes, et échangeront sur cette expérience.
Durée totale par classe : 20h

Exemples de production : Série de vidéos créées en collèges ou lycée dans le cadre du projet YouPub : <https://www.youtube.com/watch?v=D4lla9w1NQ4&list=PLfji2J-mu14CXfoXP6IWVbhQJ7QbpGPRx>

Périmètre géographique des interventions

Drôme, Ain, Isère

Contact

Référente du projet : **Aline CAMUS**

Téléphone : 06 74 05 14 50

Adresse mail : aline.camus@polepixel.fr

Adresse postale : 24 rue Emile Decorps, 69100 Villeurbanne

Site web : <https://polepixel.fr>

RADIO B - Association Radio Tropiques (01)

Radio B est une radio associative, locale et citoyenne de Bourg-en-Bresse. Depuis 10 ans, elle intervient dans des établissements scolaires et des structures d'éducation populaire pour proposer des actions autour de l'éducation aux médias et à l'information par le biais d'ateliers de production radiophonique ou de séances autour du fonctionnement de l'information.

Thématique

☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)

Objectifs des interventions

- Découvrir et s'initier au média radio
- Connaître le fonctionnement d'une radio locale et associative
- Comprendre le fonctionnement des médias et la fabrication de l'information
- Découvrir les métiers de la radio
- Pratiquer, écrire, parler, transmettre

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- **6 séances de 2h** pour allier éducation aux médias, information et pratique radiophonique.
Objectif : avec une classe, produire des chroniques autour d'un sujet (environnement, harcèlement, égalité filles/garçons...) avec au moins une interview et un papier.
Enregistrement final dans les studios de Radio B et diffusion sur les ondes de Radio B.

Exemples de production : Toutes les productions réalisées par les élèves sont ici :

<https://www.radio-b.fr/les-ateliers-deradio-b-78>

Périmètre géographique des interventions

Ain

Contact

Référente du projet : **Elodie GADIOLLET**

Téléphone : 06 95 39 77 51

Adresse mail : direction@radio-b.fr

Adresse postale : 18 rue Lazare Carnot 01000 Bourg-en-Bresse

Site web : www.radio-b.fr

RADIO CAMPUS CLERMONT-FERRAND (63)

Radio Campus Clermont-Ferrand est une radio associative locale qui mène des ateliers pédagogiques auprès de publics variés (scolaires, étudiants, jeunes...) dans le but d'éveiller la curiosité, développer l'esprit critique et favoriser l'expression écrite, orale et le dialogue. Elle développe des actions pour faire découvrir les contraintes liées à l'expression radiophonique (rigueur, coopération et sens de l'écoute) et qui nécessitent des recherches personnelles et des travaux d'approfondissements, ainsi qu'une recherche de hiérarchisation et d'organisation des données en amont des reportages et interviews réalisés.

Thématiques

☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)

Objectifs des interventions

- Développer l'esprit critique par une meilleure connaissance du média radio
- Permettre l'ouverture sur des champs d'activités professionnelles
- Sensibiliser les participants à leur environnement (rencontre avec des acteurs locaux, connaissance du territoire...)
- Renforcer le développement intellectuel et culturel par un projet nécessitant des recherches personnelles et des travaux d'approfondissements, en amont des reportages et interviews réalisés, ainsi qu'une recherche de hiérarchisation et d'organisation des données
- Favoriser l'expression écrite et orale, et le dialogue

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Réalisation d'une émission de radio, diffusée sur les ondes de Radio Campus et disponible en podcast sur le site (8h minimum) :
 - **Visite pédagogique** : Identification des différents métiers, des différents types de programmes et découverte de la construction d'une émission
 - **Préparation du contenu d'une émission** : choix du thème, répartition des rôles, réalisation d'interviews, de reportages, de micro-trottoir et/ou de chroniques avec apprentissage des techniques et de l'écriture radiophonique
 - **Réalisation d'un conducteur**, initiation aux techniques d'animation, travail de la voix. Création d'habillage sonore et montage. Initiation à la technique régie studio.
 - **Enregistrement** dans les conditions du direct

Les ateliers radio permettent à chaque participant de trouver sa place dans le projet collectif selon ses propres affinités (animation, interview, chronique, programmation musicale, montage, technique...).

Vidéo réalisée dans le cadre d'ateliers :

Bruxelles entre médias politique et culture - Atelier avec le lycée de Chamalières

Atelier avec le lycée Sidoine Apollinaire

Périmètre géographique des interventions

Puy-de-Dôme

Contact

Référente du projet : **Camille Aguilar** Téléphone : 04 73 14 01 58

Adresse mail : camille@campus-clermont.net

Adresse postale : 22 bis, impasse Bonnabaud, 63000 Clermont-Ferrand

Site web : www.campus-clermont.net

RADIO COQUELICOT (03)

Radio associative locale, **Radio Coquelicot** émet sur l'Allier et le Puy-de-Dôme sur 99 FM, et dans le monde entier par internet depuis 2006. Elle réalise un journal quotidien d'informations locales ainsi qu'un magazine d'actualités portés par la rédaction et plus de 30 programmes thématiques portés par des bénévoles au micro.

Thématiques

☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)

Objectifs des interventions

Autour d'une thématique décidée par les jeunes, le projet radiophonique est défini autour de chroniques, tables rondes et reportages, et d'un objectif final de diffusion sur les ondes. En passant de la recherche à la rédaction et à l'enregistrement, les élèves touchent à plusieurs matières et travaillent en transversalité avec plusieurs professeurs.

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Réalisation de portraits sonores, de reportages, de table-ronde, d'éditoriaux
- Apprentissage des techniques de montage
- Atelier fake-news

Exemples de productions réalisées dans le cadre scolaire <https://www.radiocoquelicot.com/emi/>

Série de chroniques

Réalisation d'une table ronde

Série de reportages

Périmètre géographique des interventions

Allier (03) et Puy-De-Dôme (63)

Contact

Référente du projet : **Juliette MOYER**

Téléphone : 04 70 90 71 35 (studio) et 06 07 28 10 11

Adresse mail : radiocoquelicot@gmail.com / moyer.juliette@gmail.com

Adresse postale : 1, rue du Rio Goulet 03450 EBREUIL

Site web : www.radiocoquelicot.com

RADIO COULEURS (38)

Thématiques

- ☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- ☒ Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

Objectifs des interventions

Faire découvrir et mieux comprendre les processus de production médiatique à travers la pratique radio. La fabrique de l'information reconstituée à chaque niveau scolaire permet d'appréhender de nombreuses notions d'EMI : vérification des informations, recherche de la vérité, connaissance d'un canal de diffusion mais aussi donner aux élèves davantage d'outils leur permettant de mieux formaliser un discours et une argumentation.

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

Ateliers radiophoniques incluant la découverte de l'univers de la radio, de la pratique journalistique et le travail sur la production de contenus médiatiques adaptés à chaque niveau scolaire. Réalisation d'une émission complète faisant participer chaque élève au choix des sujets, à leur préparation et leur mise en forme, et enfin à leur enregistrement... Travail à la fois au lycée et à la radio.

Exemples de productions réalisées dans le cadre scolaire

Avec des lycéens : <https://www.couleursfm.com/atelier-radio-lycee/>

Avec des MFR : <https://www.couleursfm.com/atelier-radio-divers/>

Avec des étudiants : <https://www.couleursfm.com/ateliers-radio-universite/>

Périmètre géographique des interventions

Nord Isère et Rhône

Contact

Référents du projet : **Véronique Boulieu**

Téléphone : 06 76 83 03 82

Mail : veronique.boulieu@couleursfm.fr

Maison des associations Diederichs - 16 place Jean-Jacques Rousseau - 38 300 Bourgoin-Jallieu

Site web : www.couleursfm.com

RADIO DES BOUTIERES – RDB (07)

RDB Radio des Boutières est un outil de communication de proximité en zone rurale qui contribue, grâce à son ancrage fort, à la vitalité des territoires. Elle contribue à l'information, au lien social, au divertissement, et à la diffusion de la culture sur les territoires. Elle accompagne différentes collectivités dans leurs conventions territoriales d'éducation artistique et culturelle (CTEAC), et accueille des établissements scolaires afin de réaliser des ateliers pédagogiques d'éducation aux médias et à l'information.

Thématiques

- ☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- ☒ Numérique (réseaux sociaux, « Fake news »)
- ☒ Autre (à préciser) : travail de mémoire (sur le patrimoine, un cours d'eau, une rue commerçante, un événement historique marquant un lieu)

Objectifs des interventions

- Sensibiliser sur la désinformation, le travail de recherche et l'écriture journalistique
- Favoriser la confiance en soi, l'empathie et le dépassement de soi
- Communiquer, débattre et développer l'esprit critique
- Savoir prendre des décisions, synthétiser, reformuler et valoriser l'importance du travail individuel au sein d'une production collective
- Expérimenter sa voix, oser la parole, se faire comprendre et s'exprimer en public tout en développant sa curiosité vers ce qui nous entoure et au-delà

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Réalisation d'émissions de radio dans les conditions du direct
- Réalisation de captures et cartes postales sonores comprenant la prise de sons et le montage
- Initiation aux compétences des métiers de la radio (animateur, journaliste, technicien) et aux diverses formes radiophoniques : interviews, reportages, chroniques, créations, micro-trottoir

Exemples de production :

[Ateliers Radio par RDB \(rdbfm\) | hearthis.at](#)

Périmètre géographique des interventions

Ardèche

Contact

Référente du projet : **Sarah PLANCHON**

Téléphone : 04 75 29 34 14

Adresse mail : direction@rdbfm.com

Adresse postale : 20 Rue de la République, 07160 Le Cheylard

Site web : www.Rdbfm.com

RADIO DIO (42)

Radio Dio est la plus ancienne radio associative diffusant sur Saint-Étienne et alentour, sur [internet](#) et sur la bande FM sur la fréquence du 89.5. Média alternatif, Radio Dio est un espace de réflexion et d'analyse critique des médias et de l'information. En tant que média associatif elle propose le micro à ceux et celles qui n'ont pas accès à la parole médiatique.

Dans les ateliers d'éducation aux médias et à l'information, elle propose d'accompagner les publics à la production de contenus radiophonique et à leur diffusion, en proposant de la formation aux techniques radio.

Thématiques

- ☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- ☒ Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

Objectifs des interventions

- **Écoute, analyse et production médiatique** : les enjeux de l'information, point de vue et angle, découverte de formats (interview, jingle, micro-trottoir, brèves, chroniques, débats)
- **Découverte de la radio-diffusion** : la radio hertzienne et la web radio, l'histoire des radios libres et leur fonctionnement
- **Apprentissage des techniques radio** : parler au micro, positionnement et ton, montage et habillage, techniques de la captation sonore, écriture radiophonique
- **Accompagnement technique** : dispositifs d'enregistrements en classe, *dérushage*, montage, habillage, réalisation d'émission en condition direct, mise en ligne des podcasts

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- **La science-fiction radiophonique** : ateliers d'écritures, enregistrement et habillage (24h)
- **Vrai ou faux, l'info ?** : découverte d'un dispositif pour s'auto-enregistrer simplement en classe, création de jingles et de virgules sonores pour la webradio du lycée, enregistrement de journaux de brèves (16h)
- **A la rencontre des médias locaux** : réalisation d'interviews, d'un micro-trottoir et d'une émission en condition direct (18 h)
- **En reportage pour questionner le monde** : réalisation d'interviews, de débats, d'un micro-trottoir et d'une émission en condition direct sur une question de société (18h)

Exemples de productions réalisées dans le cadre scolaire

Le club radio du collège Jacques Prévert que Radio Dio accompagne sur les ondes depuis 3 ans :

<https://radiodio.org/podcasts/le-club-presse-du-college-jacques-prevert-dans-plus-fort-jentends-rien/>

« Beaulieu school », projet mené à l'école Beaulieu de 2015

https://radiodio.org/pres_emission/beaulieu-school/

Cartes postales sonores réalisés pendant la crise sanitaire

<https://www.youtube.com/watch?v=DsdVgryBSTU>

Ateliers jingles

<https://www.youtube.com/watch?v=arZj3pE1IOI>

Périmètre géographique de vos interventions

Haute-Loire, Loire, Rhône

Contact

Référent du projet : **Loïc Thibaut**

Téléphone : 04 77 43 88 95 Mail : prog@radiodio.org

Adresse postale : 20 rue Henri Dunant 42009 Saint-Étienne

RADIO MAGNY (74)

La MJC Annemasse, association d'éducation populaire, a pour but de mettre à disposition des habitants un ensemble de services et d'équipements collectifs à caractère familial, éducatif, social, de loisirs, et culturels permettant de favoriser les relations sociales des habitants des quartiers et d'améliorer leurs conditions de vie. Elle accompagne, dans ce cadre, des projets d'éducation aux médias en milieu scolaire.

Thématiques

☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)

Objectifs des interventions

- Sensibiliser les élèves à la compréhension et à l'utilisation des médias
- Former les élèves et l'équipe éducative à l'utilisation des outils de reportages
- Faciliter l'ouverture d'esprit, la confiance en soi et le respect d'autrui
- Accompagner les élèves dans la réalisation de productions radiophoniques

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

Les projets sont construits avec les équipes enseignantes, et peuvent concerner des sujets d'actualité déclinés sous différents axes : écriture de billets, interviews de personnes ressources, micro-trottoir. Il est également possible d'aborder des sujets en lien avec ce que souhaitent partager les élèves, ou de travailler dans le cadre d'un projet de classe, la radio en constituant alors un nouvel axe.

Exemples de production :

L'ensemble des contenus est diffusé sur la grille d'antenne (bande FM et web). « Parole de Jeune » est consacré aux contenus réalisés par les jeunes.

<https://radiomagny.com/shows/paroles-de-jeunes/>

Périmètre géographique des interventions

Le bassin Annemassien et son agglomération

Contact

Référent du projet : **Laurent Figaroli**

Téléphone : 04 50 39 39 83

Adresse mail : laurent.figaroli@radiomagny.com

Adresse postale : MJC Annemasse site Romagny - 18 rue du 18 août 1944 – 74100 Annemasse

Site web : <https://radiomagny.com>

RADIO ONDAINE (42)

Depuis 1981, **Radio Ondaine** émet en FM sur le 90.9 et depuis mars 2022 en DAB+. Installée dans l'unité d'habitation « le Corbusier » à Firminy, Radio Ondaine est une radio locale de proximité proposant une programmation généraliste, un média au service de la population et du tissu associatif permettant de maintenir le lien social.

Thématiques

☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)

Objectifs des interventions

Les ateliers permettent de s'initier à l'outil radiophonique, découvrir ou approfondir une thématique, réaliser une émission et participer à la construction d'un projet collectif. Ils permettent d'expérimenter concrètement la production médiatique, dans le souci constant d'accéder et d'apporter une information sérieuse et fiable, pour acquérir le recul nécessaire face à un contenu médiatique et donc savoir le décrypter. Le travail se fait autour de la voix, de l'éloquence, de la confiance en soi, de l'analyse et le recoupage de l'information, l'écriture...

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- « S'informer pour informer », **20h sur 5 demi-journées**. Pour des jeunes afin de les initier à l'outil radiophonique, découvrir ou approfondir une thématique, réaliser une émission sous forme de table ronde radiophonique et participer à la construction d'un projet collectif.

Radio Ondaine intervient autour d'un projet construit et développé avec la structure demandeuse (Lycée, CFA, centre social, Pole Jeune...) et apporte ses compétences humaines ainsi que les moyens techniques pour la réalisation de celui-ci.

- Thématique : *fakes news*, harcèlement, santé, égalité femmes/hommes, laïcité...

Périmètre géographique des interventions

Loire

Contact

Référent du projet : **Patricia PORTAFAIX**

Téléphone : 06 27 36 83 17

Adresse mail : ondaine@club-internet.fr

Adresse postale : 1^{ère} rue le Corbusier 42700 FIRMINY

Site web : www.radio-ondaine.fr

REZONANCE (07)

ReZonance, depuis 2011, accompagne (écriture des scénarios, formation technique à la prise en main du matériel audiovisuel) des élèves et des jeunes à la réalisation de films, émissions radios ou web TV, sur des thèmes définis avec les enseignants (environnement, solidarité internationale, discrimination, agriculture, ...). L'association est très attentive à l'expression individuelle et collective, au respect des individus et de leur environnement, à la mise en lien avec et entre les acteurs locaux, ainsi qu'à la valorisation des engagements (citoyens, sociaux, sociétaux, artistiques, écologiques...) de toutes et tous.

Thématiques

- ☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- ☒ TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- ☒ Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- ☒ Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

Objectifs des interventions

- Sensibiliser aux thématiques et à leurs enjeux sociaux, sociétaux, éthiques et écologiques
- Définir la matière à créer et vérifier la fiabilité de leurs sources d'informations
- Écrire un scénario et utiliser du matériel audio et visuel professionnel
- Découvrir « l'envers du décor », expérimenter les manipulations possibles et prendre conscience des enjeux de la fabrication d'un objet audiovisuel

Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- **Atelier « MED IA S »** : ateliers de démystification et pratiques de l'Internet avec ouverture sur les Intelligence Artificielles Génératives. Sensibiliser à la narration et à l'impact des images, Comprendre et créer une image avec une IA. Exercer son esprit critique autour de la thématique de l'information en pratiquant la recherche ciblée par mots clés. Débat sur l'utilisation des réseaux sociaux
- **Atelier « Lutter contre les discours toxiques »** : atelier de sensibilisation, en plusieurs activités, pour découvrir, comprendre, agir
- **Atelier « création de podcast »** : Découverte du son et son univers. Par la pratique, explorations sensibles des sons, de la parole et de l'écoute. Avec au choix une approche fictionnelle ou documentaire, sur une thématique, sur un territoire
- **Atelier « JT »** : réalisation d'un journal tv avec des interviews et des reportages pour comprendre la construction de l'information par le jeu.
- **Atelier « création audiovisuelle »** : les élèves analysent des vidéos afin d'en comprendre la construction et ses effets sur l'audience puis réalisent ensuite une courte vidéo.

Exemples de productions

Atelier « création de podcast » : <https://www.podcastics.com/podcast/episode/la-revolte-des-fleurs-242764/>

Atelier « création audiovisuelle » : <https://vimeo.com/770792166>

Tous les liens : <https://linktr.ee/rezonance>

Périmètre géographique d'intervention

Drôme, Ardèche

Contacts

Sylvain Lion 06 68 47 38 88 /

sylvain.lion@rezonance.media

La conciergerie, 3 place du 14 juillet 07200 Aubenas

<http://rezonance.media>

SEMEUR D'IMAGES (63)

Semeur d'images propose des ateliers dédiés à la compréhension des réseaux sociaux, avec un accent sur la sensibilisation aux enjeux de la captologie (temps d'attention) et la protection des données personnelles. L'approche vise à promouvoir un usage éclairé et responsable des réseaux sociaux, en accord avec les besoins spécifiques de chaque public.

Thématiques

- ☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- ☒ TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- ☒ Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- ☒ Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- ☒ Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

Objectifs des interventions

Les ateliers ont pour finalité d'offrir aux lycéens, en construction de leur projet professionnel, une maîtrise éclairée des réseaux sociaux. Ils seront formés à décrypter la profusion de contenus circulant sur ces plateformes, en prenant pleinement conscience des mécanismes de captation de l'attention utilisés par ces dernières. Cette analyse critique leur permettra de réguler leur temps d'exposition et d'optimiser leur présence en ligne avec discernement.

Par ailleurs, les participants seront initiés aux bonnes pratiques de conception de contenus originaux, à la fois engageants et éthiques, tout en étant sensibilisés à la gestion rigoureuse de leurs données personnelles. L'atelier leur fournira les clés pour construire un réseau professionnel pertinent et durable, propice au développement de leur future identité numérique.

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

Inscrit dans la démarche H+ Formation, **Semeur d'Images** peut intervenir auprès de publics en situation de handicap en adaptant ses ateliers pour une meilleure inclusion. Les participants y développent leur créativité, apprennent à gérer leur image numérique et à maîtriser la création de contenus adaptés. Ces ateliers sensibilisent également à la gestion du temps d'attention et à la protection des données personnelles, tout en favorisant un usage positif et réfléchi des réseaux sociaux.

Chaque contenu d'atelier peut être adapté en fonction du projet éducatif.

Exemples de production :

<https://lycee-lafayette-clermont.fr/atelier-semeur-dimages-decrypter-les-reseaux-sociaux-dans-un-contexte-professionnel-3/>

Périmètre géographique des interventions

Allier, Cantal, Loire, Haute-Loire, Puy-de-Dôme, Rhône, Métropole de Lyon

Contact

Référent du projet : **Pascal MAURY**

Téléphone : 04 73 35 33 42 / 06 74 74 92 48

Adresse mail : p.maur@semeurimages.fr

Adresse postale : 7 rue Waldeck Rousseau 63800 COURNON

Site web : <https://semeurimages.fr/ateliers-reseaux-sociaux/>

SOL FM (69)

SOL FM est un acteur reconnu depuis 40 ans dans le domaine des musiques actuelles et dans l'accompagnement radiophonique des jeunes talents régionaux et hexagonaux (interviews, *Concert à la Radio* dans le cadre du *Day Off* avec la salle de musiques actuelles le *Marché Gare*). Outre ce volet musical, SOL FM s'investit dans le champ de l'action culturelle en accompagnant et en développant son action auprès des publics scolaires afin de développer l'esprit critique et de favoriser le dialogue.

Thématiques

- ☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- ☒ Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- ☒ Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)

Objectifs des interventions

Produire une émission de radio construite, réalisée et animée par les élèves. S'ouvrir au monde dans lequel on vit pour en tirer les informations pertinentes, traiter une information, la chercher, vérifier sa véracité, éviter les *fake news*, s'écouter les uns les autres, communiquer justement, passer de l'écrit à l'oral et vice versa, être compris, savoir être compréhensible, gérer son stress, positionner son corps, gérer son temps, travailler en équipe sous la forme d'un comité de rédaction.

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Produire un magazine musical avec comptes-rendus de concerts, interviews d'artistes...
- Création d'émissions de radio : journal, journal culturel, podcast, formats courts, etc.
- Formats radio dont les thématiques peuvent être travaillées selon les objectifs pédagogiques.
- Webzine
- Atelier journalistique musical en collaboration avec *A Thou Bout d'Chant*, scène découverte.

Périmètre géographique des interventions

Lyon et agglomération, Rhône, Nord Isère

Exemples de production : https://www.mixcloud.com/La_Radio_dans_ton_bahut/

Contact

Référentes du projet : **Marie Rudeaux et Laurent Zine**

Téléphone 06 09 14 98 78 – 04 67 51 16 85

Adresse mail : solfm-direction@orange.fr

Adresse postale : 53, rue Francique Jomard. 69600 Oullins

Site web : www.sol-fm.fr

TILLANDSIA, ATELIER D'IMAGERIE POPULAIRE (69)

Tillandsia est une association de création documentaire qui se fixe pour objectif d'articuler pratiques audiovisuelles, travaux de recherche et transmission de savoirs. Par ses activités de création, de diffusion et d'ateliers d'éducation à l'image et aux médias, elle utilise la création audiovisuelle afin de participer à une meilleure connaissance du monde et des enjeux de société, mais aussi comme un outil de partage, de formation et de transformation.

Thématiques

- ☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- ☒ Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- ☒ Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)

Objectifs des interventions

- Transmettre les outils audiovisuels (narration, prise de son et de vue, montage)
- Mettre à jour les mécanismes de construction des contenus audiovisuels
- Contribuer à la réappropriation de sa propre image, encourager l'expression et l'affirmation de soi
- Développer l'esprit critique et créatif
- Initier au recueil de la parole et au travail d'enquête
- Développer des processus de création collective
- Favoriser le respect de l'autre et l'appréhender dans sa diversité

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Atelier de réalisation audiovisuelle : découvrir les métiers du cinéma et de la télévision, acquérir des compétences techniques et une capacité d'analyse tout en vivant une expérience de création collective (réalisation de courts-métrages documentaires).
- La Fabrique de l'information > création d'un journal télévisé : comprendre par la pratique comment l'information est fabriquée.
- La fabrique de l'information > ateliers de création radiophonique : une enquête radio dans mon quartier.

Périmètre géographique des interventions

Rhône, Loire, Haute-Loire, Ain, Ardèche, Isère

Exemples de production :

[Agora TV - Émission spéciale harcèlement au lycée professionnel Magenta](#) (Villeurbanne)

[Lumaradio : atelier de création radiophonique au lycée Louis et Auguste Lumière](#) (Lyon 8) (prix académique Médiatiks 2024)

[Player Dociety - Un docufiction des élèves de Radio Morice](#)

Contact

Référent du projet : **Louise Gatinot**

Téléphone : 09 83 86 88 80

Mail : contact@tillandsia-prod.org

Adresse : 169 grande rue de la Guillotière 69007 Lyon

Site web : <https://www.tillandsia-prod.org/>

TRACES DE VIE (63)

Traces de Vies est un festival de cinéma documentaire, implanté à Clermont-Ferrand depuis 34 ans. Tout au long de l'année, le festival propose des ateliers pour mettre en lumière la subjectivité à l'œuvre dans les images du réel : il s'agit de développer l'esprit critique des élèves, de leur faire prendre conscience que toute image est l'expression personnelle d'un auteur et que « l'image-vérité » n'existe pas.

Thématiques

- ☒ Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- ☒ Autre (à préciser) : cinéma du réel, écriture documentaire, éducation à l'image

Objectifs des interventions

- Découvrir le cinéma documentaire
- Construire l'esprit critique à l'égard des images du réel
- Echanger avec un réalisateur et un critique de film
- Développer la volonté de participer au débat citoyen
- S'engager dans un projet commun

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Ateliers d'écriture de critiques de films :
 - Découverte du genre documentaire à travers des critiques et des échanges avec leur auteur.
 - Analyse d'extraits de films documentaires : la confrontation des extraits met en lumière les partis-pris de réalisation à l'œuvre dans le cinéma du réel.
 - Rencontre avec le réalisateur du film documentaire sur lequel portera la critique.
 - Rédaction de la critique, selon des modes collaboratifs de travail.

Périmètre géographique des interventions

Cantal, Haute-Loire, Allier, Puy-de-Dôme, Rhône, Loire

Exemples de production

- <https://tracesdevies.org/atelier-interview-realisateurs/>
- <https://tracesdevies.org/atelier-critiques-de-films/>

Contact

Référente du projet : **Hélène Kuhn**

Téléphone : 04 .73.20.04.64

Adresse mail : coordinationtracesdevies@gmail.com

Adresse postale : 6, rue de la Sellette – 63000 Clermont-Ferrand

Site web : www.tracesdevies.org

WE REPORT (69)

Né en 2014, **We Report** est un collectif européen de journalistes indépendants basé dans le Rhône. Composé de onze journalistes aux profils différents (presse écrite, web, radio, photojournalisme), il collabore avec la presse française et européenne sur des enquêtes collectives et des reportages au long cours. Depuis 2015, le collectif participe à de nombreux ateliers d'éducation aux médias auprès d'établissement scolaires et du grand public.

Thématiques

- ☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- ☒ Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- ☒ Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- ☒ Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)
- ☒ Autre (à préciser) : BD reportage

Objectifs des interventions

Développer l'esprit critique des jeunes, les faire réfléchir sur l'actualité et le pluralisme des médias ; donner des clefs de compréhension pour décrypter et vérifier une information face au développement des fake news ; à partir d'ateliers pratiques et de terrain, les former aux techniques journalistiques, à l'écrit, au son et à l'image.

Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Introduction au journalisme et aux médias
- *Fake news* et complotisme
- Atelier radio et podcast
- Atelier photojournalisme
- Réaliser des reportages multimédias
- Réaliser une enquête journalistique
- Création d'une bande dessinée de reportages

Périmètre géographique des interventions

Rhône, Loire, Isère, Drôme, Ardèche

Exemples de production

Les productions varient en fonction de la demande de chaque établissement. Ces dernières années, plusieurs reportages multimédia (écrit, son, image) ont été réalisés avec des lycées de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, des collèges de Haute-Savoie et de la Vallée d'Aoste (Italie). Toutes ces productions sont visibles sur le site « We Report Atelier » : <http://www.wereport-atelier.fr/>, le « laboratoire journalistique en milieu scolaire ». Des émissions de radio avec un studio radio mobile, des expositions de photos ou des bandes-dessinées de reportage peuvent également être réalisées.

Contact

Référent du projet : **Mathieu Martinière**

Téléphone : 06 12 64 08 63

Adresse mail : mathieu.martiniere@gmail.com

Adresse postale : Collectif We Report – Locaux Motiv' - 10 bis rue Jangot, 69007 Lyon, France

Site web : www.wereport.fr et <http://www.wereport-atelier.fr/>