

## **ARTS ET CULTURE 2026-2027**

### ***Education aux médias, à l'Information et aux outils numériques***

Avec la place chaque jour plus grande de l'image, des réseaux sociaux et de l'intelligence artificielle dans nos quotidiens, la formation à l'analyse critique des médias est devenue un enjeu fondamental de l'éducation des jeunes. La place de ces usages dans leurs moyens de s'informer, d'échanger et de débattre pose un rapport au savoir bien différent de celui des générations précédentes. Il est donc aujourd'hui fondamental de leur donner des clés de réflexion et de compréhension de la fabrique de l'information.

**Engagée depuis de nombreuses années sur des programmes d'éducation à l'image, la Région a élargi le spectre en 2021 en proposant aux établissements scolaires des intervenants qualifiés dans le domaine de l'éducation aux médias et à l'information, capables d'accompagner les élèves et leurs enseignants autour des enjeux suivants :**

- **connaître et comprendre le modèle technologique et les outils (culture numérique),**
- **prendre en compte les modifications des pratiques médiatiques et informationnelles (culture médiatique),**
- **expérimenter les usages pratiques en classe et publier (culture informationnelle),**
- **aborder le droit de l'information, les enjeux citoyens et éthiques (citoyenneté).**

La rencontre avec des professionnels de l'image, de l'écrit et du numérique (journalistes presse, radio, TV, photographes, vidéastes, structures associatives d'éducation à l'image), sera pour les lycéens et apprentis l'occasion de se familiariser avec un écosystème complexe et déployé sur plusieurs supports. Nous espérons qu'elle leur permettra de développer un usage réfléchi des médias et de leurs contenus.

*La Région privilégiera les projets singuliers, tenant compte de l'établissement dans son environnement territorial, et s'appuyant sur une approche transversale autour de l'image et de l'écrit.*

**Avant le dépôt de votre projet, il est indispensable que vous ayez pris contact avec le partenaire choisi afin d'élaborer le contenu du partenariat et le devis de l'intervention.**

# Éducation aux médias, à l'information et aux outils numériques

<b>OBJECTIFS</b>	<p>Aider les jeunes à se construire une culture permettant un usage réfléchi des médias traditionnels et numériques</p> <p>Adopter un regard critique et une démarche sécurisée d'accès aux informations sur le web</p>	
<b>PROJET</b>	Candidature	Un projet peut concerner une ou plusieurs classes
	Condition d'éligibilité	<p>Projet construit avec un ou plusieurs professionnel(s) qualifié(s) de l'information : journalistes, photographes, vidéastes, structures associatives d'éducation à l'image...</p> <p>Projet abordant les thématiques suivantes (au choix, liste non exhaustive) : identité numérique, droit à l'image, vie privée et vie publique, analyse des médias, « fake news » et théories du complot, modèle économique des médias et des réseaux sociaux, intelligence artificielle.</p>
	Non éligible	<p>Projet uniquement destiné aux élèves volontaires</p> <p>Projet de simple sensibilisation (moins de 8h d'intervention par élève)</p>
	Critères de sélection	<p>Qualification professionnelle des intervenants</p> <p>Qualité pédagogique</p> <p>Singularité du projet, tenant compte du contexte et de l'environnement de l'établissement et s'appuyant sur une approche autour de l'image et de l'écrit</p> <p>Situation géographique de l'établissement</p>
<b>MODALITÉS</b>	Nombre de projet	<b>1 projet par établissement</b>
	Cadre financier	<p><b>Dépenses éligibles :</b></p> <p>Rémunération des intervenants sur la base de 65€/heure TTC, dans la limite de 25 heures. En cas d'interventions de journalistes de presse écrite, rémunération basée sur la charte des auteurs et illustrateurs jeunesse.</p> <p>Frais de transport des élèves (en région uniquement et sur présentation de devis)</p> <p>Frais de déplacement des intervenants (sur présentation de devis)</p> <p><b>Dépenses inéligibles :</b></p> <p>Acquisition de matériel(s) relevant de dépenses d'investissement (matériel informatique, numérique, appareil photo...)</p>
	Financement	<p>Jusqu'à 80% des dépenses éligibles</p> <p>Possibilités de cofinancement : appel à projets des Rectorats (Adage) et pass Culture sous réserve du maintien du dispositif et des crédits qui lui seront alloués.</p>

Académie	Structure	Page
LYON	ARCHIPEL	4
LYON	COLLECTIF CA PRESSE	5
GRENOBLE	DECLIC RADIO	6
GRENOBLE	DE L'ÉCRIT A L'ÉCRAN	7
LYON	DE TOUT PARTOUT	8
CLERMONT-FERRAND	EDUC'MEDIA INFO	9
LYON	ITEM	10
LYON	LA CHANCE	11
GRENOBLE	LA FABRIQUE MEDIA	12
GRENOBLE	LE GRAIN DU SON	13
LYON	LE PROGRES	14
LYON	LES MÉDIAS ÉPHÉMÈRES	15
CLERMONT-FERRAND	L'ONDE PORTEUSE	16
GRENOBLE	LUX	17
CLERMONT-FERRAND	MAISON ALBERT LONDRES	18
GRENOBLE	MAISON DE L'IMAGE	19
CLERMONT-FERRAND	MICRO VAGABOND	20
GRENOBLE	NEWS FM	21
LYON	POLE PIXEL	22
LYON	RADIO B	23
LYON	RADIO CALADE	24
CLERMONT-FERRAND	RADIO CAMPUS	25
GRENOBLE	RADIO COULEURS	26
GRENOBLE	RADIO INFO RC	27
GRENOBLE	RADIO MAGNY	28
GRENOBLE	RADIO MONT-BLANC	29
LYON	RADIO ONDAINE	30
GRENOBLE	REZONANCE	31
CLERMONT-FERRAND	SEMEUR d'IMAGES	32
LYON	SOL FM	33
LYON	TILANDSIA	34
LYON	WE REPORT	35

---

## ARCHIPEL MÉDIATEUR CULTUREL (69)

**Archipel** est une association d'éducation aux images dont la vocation est de faire de l'audiovisuel un vecteur d'éveil citoyen. L'équipe conçoit et anime depuis plusieurs années des ateliers construits selon une méthode pédagogique alliant le voir et le faire : regarder des objets audiovisuels, les analyser, en comprendre la construction et les intentions, puis expérimenter l'acte de création en réalisant un contenu (un faux documentaire, une vidéo de *youtuber*, etc.).

### Thématiques

- TV (reportage, JT, chaine YouTube)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

### Objectifs des interventions

- Acquérir des clés d'analyse audiovisuelle et aiguïser son esprit critique.
- S'initier aux différents outils de création audiovisuelle, et, par l'expérimentation, comprendre les manipulations possibles, prendre conscience des enjeux de la fabrication d'un objet audiovisuel.
- Profiter d'un espace d'expression différent, encourager les points de vue singuliers et la créativité de chacun tout en œuvrant de manière collective.

➤ **Plusieurs parcours proposés** : réalisation d'un documenteur, détournement d'images d'archives, réseaux sociaux : la grande fabrique de l'identité.

**Pour en savoir plus sur les propositions d'ateliers :**

<https://archipel-mediateur.fr/ateliers-education-aux-images/>

### Exemples de production

- [Faux reportage](#) – Institution Robin de Vienne
- [Faux reportage](#) – Lycée Hôtelier Le Renouveau
- [Détournement d'images d'archive](#) – Lycée Champagnat
- [Réseaux sociaux](#) – Lycée pro Saint Marc
- [Enquête filmée](#) - Lycée Hôtelier Renouveau
- Pour voir plus de vidéo : [notre chaîne viméo](#)

### Périmètre géographique

Ain, Isère, Drôme, Loire, Rhône

### Contacts

Nom du référent du projet : **Elise SALERA**

Téléphone : **06 88 60 08 05**

Adresse mail : **asso@archipel-mediateur.fr**

Adresse postale : 10 rue Dumont 69004 Lyon

Site web : [archipel-mediateur.fr/](http://archipel-mediateur.fr/)

---

## ÇA PRESSE (69)

**Ça presse** est une association d'éducation aux médias et plus particulièrement au dessin de presse. Elle intervient auprès de publics adultes et scolaires pour aborder et comprendre les codes de lecture du dessin de presse.

Elle souhaite avant tout replacer le dessin de presse et d'humour au cœur de l'actualité et des médias sans qui il n'existerait pas et s'appuie sur un travail transversal entre dessinateurs et journalistes.

### Thématique

Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)

### Objectifs des interventions

- Développer l'esprit critique et d'analyse des élèves
- Replacer le dessin de presse dans un contexte d'actualité et du média, de la rédaction
- Découverte de ce patrimoine démocratique français, approche historique.

### Type de projets pouvant être développés :

Création du « Petit journal » (14h) :

- Introduction au journalisme
- Documentation et revue de presse
- Travail en sous-groupes puis ateliers d'écriture journalistique
- Rédaction d'articles
- Présentation du métier de dessinateur de presse, histoire du dessin de presse, le rapport à la rédaction du journal, à l'opinion publique
- Échanges avec le dessinateur
- Atelier dessin de presse, création et illustration des articles des élèves

### Exemples de productions

<https://www.ac-lyon.fr/mediatiks-2024-le-palmares-academikque-128007>

<https://www.ledauphine.com/education/2024/02/06/le-dessinateur-de-presse-michel-cambon-au-lycee-pravaz>

<https://view.genially.com/625587201f780c0011718902/presentation-concours-zero-cliche-lycee-st-louis-st-bruno>

<https://leon-gambetta.ent.auvergnerhonealpes.fr/culture-et-animation/projets-region/ledauphine-libere-publie-un-article-sur-la-rencontre-avec-xavier-lacombe-6580.htm?URL BLOG FILTRE=%232610>

<https://education-aux-medias.rue89lyon.fr/category/dessin-de-presse/>

### Périmètre géographique

Ain, Ardèche, Drôme, Haute-Savoie, Isère, Loire, Rhône, Savoie

### Contacts

Référente du projet : **Coralina PICOS**

Téléphone : 06 25 96 49 92

Adresse mail : [coralina.capresse@gmail.com](mailto:coralina.capresse@gmail.com)

Adresse postale : Maison des associations, 28 rue Denfert Rochereau, 69004 Lyon

Site web : <https://rencontres-capresse.com/>

---

## DECLIC RADIO (26)

Depuis 2017, **Déclic Radio** travaille en étroite collaboration avec les établissements scolaires du territoire ARCHE Agglo Communauté d'agglomération, porteuse d'une Convention Territoriale d'Éducation Artistique et Culturelle (CTEAC). Inscrit dans le respect des objectifs de l'équipe pédagogique, le projet éducatif est élaboré avec, et pour elle.

### Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- Exposition sur l'histoire de la radio, 2 séries de panneaux impressions sur bâches, dispositif d'écoute podcasts et médiation

### Objectifs des interventions

- Confrontation à différents types d'écrits selon les productions, prise de décision et réactivité notamment dans le cadre d'une émission, esprit critique, ouverture culturelle
- Contribution à la mise en œuvre de projets, travail en équipe, implication des apprenants dans chaque étape, argumenter, reformuler, justifier
- Savoir chercher une information, analyser et mieux comprendre les médias

### Type de projets pouvant être développés :

- Initiation à l'interview, chronique, micro-trottoir, montage audio, habillage, générique
- Ateliers de création de podcasts : CV audio, pastille culinaire, chronique littéraire, *fake news*, fiction radiophonique, portrait d'artiste, journal, carte postale sonore...
- Accompagnement à la réalisation d'émissions par les jeunes (animation et technique), possibilité de plateaux en direct sur le site de l'établissement

### Exemples de production

<https://www.declicradio.fr/> rubrique ATELIERS RADIO

### Périmètre géographique

Drôme, Ardèche, Rhône

### Contacts

Référente du projet : **Véronique DUPRE**

Téléphone : 07 69 40 36 14

Adresse mail : [vero@declicradio.fr](mailto:vero@declicradio.fr)

Adresse postale : 2 place Jean Jaurès – 07300 Tournon-sur-Rhône

Site web : [www.declicradio.fr](http://www.declicradio.fr)

---

## DE L'ÉCRIT À L'ÉCRAN (26)

Depuis 14 ans, l'association **De L'Écrit à l'Écran** assure à l'année un projet culturel qui s'articule autour de 3 grands axes : un festival de cinéma (10 000 scolaires accueillis), des ateliers d'éducation aux images et aux médias, de la médiation culturelle. Le festival offre un large choix : projections, rencontres avec artistes et grands témoins de premier plan, expositions et médiations. Nos intervenants sont journalistes, réalisateurs, scientifiques et experts en IA, et acteurs de la société.

### Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

### Objectifs des interventions

- Participer aux journées « Éducation aux Médias » du Festival De l'écrit à l'écran (18 au 24 septembre 2026)
  - Projection d'un long-métrage de la thématique
  - Rencontre avec un grand reporter pour découvrir le métier de journaliste
  - Table ronde avec de grands témoins
- Grands ateliers interactifs au choix :
  - « Apprendre à décrypter les images » en partenariat avec Le dessous des images d'Arte
  - « Les IA ont-elles une psychologie » par Albert Moukeiber
  - « Comprendre les images : Le hors champs »
  - « A quoi sert la fiction ? Comprendre l'écriture cinématographique »
  - « Développer son esprit critique »

### Exemples de productions

<https://www.youtube.com/watch?v=gONJGpMNcPY>

<https://www.youtube.com/watch?v=Z-DH0tDBLTU>

<https://www.youtube.com/watch?v=W-tO4ieOlg>

**Périmètre géographique** : Ardèche, Drôme

### Contacts

Référentes du projet : **Irene SAUREL**

Téléphone : 06 62 48 78 71

Adresse mail : [scolaire@delecritlecran.com](mailto:scolaire@delecritlecran.com)

Adresse postale : 1 rue Marius Milou, 26200 MONTELIMAR

Site web : [www.delecritlecran.com](http://www.delecritlecran.com)

---

## DE TOUT PARTOUT (42)

L'association **De Tout Partout** propose à toutes et tous, de tendre le micro partout, pour permettre de s'exprimer, pour donner à entendre de la diversité, pour développer l'intelligence collective, pour cultiver la malice et l'imagination, pour aller à la rencontre du monde qui nous entoure les oreilles grandes ouvertes... et pour informer de façon pertinente.

### Thématique

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)
- Découverte des métiers, addictions, jeux vidéo, engagement local, discriminations, représentations de genre

### Objectifs des interventions

L'ATELYEAH RADIO propose des ateliers d'éducation aux médias en accompagnant la création de podcasts radiophoniques. La progression sur une thématique décidée en amont est coconstruite avec les professeurs porteurs du projet, et adaptée aux actions. Dans ces ateliers, sont abordés les enjeux de l'écriture radiophonique, la voix au micro, la captation sonore, l'enregistrement et le montage audio sur le logiciel Audacity. Chaque projet aboutit à la création et à la mise en ligne de plusieurs podcasts. En fin de projet, une émission en direct, diffusée ensuite sur les ondes, est possible.

### Projets développés avec des lycéens et apprentis

- Auto-enregistrement de magazine et réalisation de virgules pour les rubriques (16h)
- Réalisation d'un reportage thématique à base de micro-trottoir et d'interviews pour aboutir à l'enregistrement d'une émission en condition direct (24h)
- Écriture et création de fictions radiophoniques (20h)

### Exemples de productions

<https://audioblog.arteradio.com/blog/238078/l-atelyeah-2024-25-antennes-libres>

<https://audioblog.arteradio.com/blog/261857/l-atelyeah-2025-26-ado-ado-z-de-z-onde-z>

### Périmètre géographique des interventions

Haute-Loire, Loire, Rhône

### Contacts

Référent du projet : **Samuel PACROT**

Téléphone : 06 52 08 79 22

Adresse mail : [jerrynolan@laposte.net](mailto:jerrynolan@laposte.net)

Adresse postale : 4 rue Buisson, 42000 Saint Etienne

---

## EDUC' MEDIA INFO (63)

**Educ' Media Info** est une structure associative spécialisée dans l'EMI, qui propose ateliers pratiques, conférences, enseignements, formations professionnelles de l'éducation aux médias et à l'information depuis 2009.

### Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)
- Méthode *Osint* (*Open Source INTelligence*)

### Objectifs des interventions

- Création de podcast : chronique ou émission (compétences visées : écriture, oral, recherche d'informations)
- Création de magazine, journal ou média scolaire (compétences visées : écriture, recherche d'information)
- Enquête journalistique (compétence écriture, recherche d'info...)
- Vérification de l'information, *fact-checking* et méthode *OSINT*, cas pratiques

### Exemples de productions

- Chroniques radio/podcast sur le Moyen-Orient au XX<sup>ème</sup> siècle (Lycée Delorme, L'Isle d'Abeau)
- Vérification de l'info, enquête et *OSINT* (Lycée Condorcet, Saint-Priest)

### Périmètre géographique

Région Auvergne-Rhône-Alpes (déplacement uniquement par le train)

### Contacts

Référent du projet : **Martin PIERRE**

Téléphone : 06 30 93 08 25

Adresse mail : [educmediainfo@gmail.com](mailto:educmediainfo@gmail.com)

Adresse postale : 11 avenue du Mont Mouchet, 63170 Aubière

---

## ITEM (69)

Fondé en 2001, le **collectif item** est une structure de production de photographie documentaire qui regroupe aujourd'hui 8 photographes et 1 graphiste. Le collectif a pour but de promouvoir la photographie documentaire par le bien d'expositions et d'éditions. Dans le cadre de ses activités, le collectif item a toujours montré la volonté d'accompagner sa production de rencontres avec les publics et de dispositifs d'éducation à l'image, notamment avec les plus jeunes.

### Thématiques

- Photo (reportage, roman-photo)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- Graphisme

### Objectifs des interventions

- Comprendre ce qu'est un média
- Rechercher une information, l'analyser, et se l'approprier
- Utiliser les médias de façon responsable
- Produire (textes, photo, vidéos, sons)
- Développer son sens critique
- S'insérer dans un projet collectif
- Développer son autonomie
- Enrichir l'imaginaire

### Type de projets pouvant être développés :

Ateliers de pratique photographique, reportage : séance théorique (2 à 4h), séances pratiques (4 à 12h), séances dédiées à l'*editing* (2h), restitution du projet sous forme de fanzine ou d'exposition (coûts supplémentaires). Le collectif disposant de sa propre galerie d'exposition à Lyon, les classes peuvent découvrir l'exposition en cours, en parallèle des ateliers. Ceci permet aux élèves de découvrir un lieu culturel et un format de diffusion possible des travaux photo. Prévoir 1h30 de visite et d'échanges autour de l'exposition.

### Exemples de production

- [Ateliers reportages et production d'un fanzine](#), PJJ, 2024
- [Atelier reportage](#), lycée École Nationale des Industries du Lait et des Viandes, La Roche sur Foron, 2023
- [Atelier portrait composite](#), Collège Charles De Gaulle, Saint-Pierre de Chandieu, 2023
- [Atelier microphotographie](#), Collège Chambéry, 2023

**Périmètre géographique :** Ain, Ardèche, Drôme, Haute-Loire, Isère, Loire, Puy-de-Dôme, Rhône, Savoie

### Contact

Référente du projet : **Etienne MAURY**, photographe

Téléphone : 07 60 05 33 98

Adresse mail : [coordination@collectifitem.com](mailto:coordination@collectifitem.com)

Adresse postale : 35, rue Burdeau, 69001 Lyon

Site web : [www.collectifitem.com](http://www.collectifitem.com)

---

## LA CHANCE (01)

**La Chance pour la diversité dans les médias**, œuvre pour une information plus représentative de la société. Elle favorise l'égalité des chances dans l'accès aux métiers du journalisme et des médias. En Auvergne-Rhône-Alpes, dix journalistes accompagnent chaque année des jeunes issus de milieux modestes vers les concours des écoles de journalisme. Ces derniers, devenus journalistes, animent des projets d'éducation aux médias et à l'information (EMI). Audrey Radondy, journaliste et diplômée en EMI, est la référente régionale au sein de l'association.

### Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

### Objectifs des interventions

- Développer une méthode d'analyse, l'esprit critique et la capacité à vérifier l'information.
- S'exprimer, débattre et expérimenter des pratiques journalistiques adaptées aux lycéens.
- Apports théoriques, analyses collectives de contenus médiatiques et mises en situation pratiques.
- Initiation à la fabrique de l'information et de la désinformation
- S'adapter aux objectifs pédagogiques et aux contraintes du terrain.

### Type de projets pouvant être développés :

- **Le Grand Débat : construire, sourcer, débattre (11h)**. Les élèves découvrent les méthodes du journalisme et les bases de l'argumentation. Ils apprennent à rechercher et vérifier l'information, identifier les biais médiatiques, structurer leurs idées et défendre un point de vue. Le projet met l'accent sur l'oralité et l'esprit critique. En fin de parcours, les participants prennent le micro lors d'émissions enregistrées dans les conditions du direct, face à un public.
- **Enquête : comprendre et déconstruire le sexisme sur les réseaux sociaux (20h)**. Les élèves analysent les mécanismes de diffusion de l'information sur les réseaux sociaux et développent leur esprit critique face aux contenus trompeurs ou idéologiquement biaisés. Ils enquêtent sur des sujets liés à l'égalité femmes-hommes et réalisent leurs propres vidéos journalistiques courtes, inspirées des formats des réseaux sociaux.
- **Mémoires du territoire : enquêter sur le passé pour comprendre le présent**. Accompagnés par des journalistes, les élèves mènent une enquête autour de la mémoire et de l'histoire de leur territoire. À travers des rencontres, des visites et un travail d'enquête, ils explorent des thématiques liées notamment à l'histoire du racisme et de l'antisémitisme. Ils apprennent à collecter des témoignages, contextualiser les récits et produire un média scolaire (podcast, reportage, journal) pour transmettre ces histoires et faire vivre la mémoire locale.

**Exemples de production :** <https://www.lachance.media/category/nos-projets-en-action/>

**Périmètre géographique :** régional

### Contact

Référente du projet : **Audrey RADONDY**, journaliste - Téléphone : 06 59 58 80 88

Adresse mail : [aradondy.emi@gmail.com](mailto:aradondy.emi@gmail.com) - Site web : <https://www.lachance.media/>

---

## LA FABRIQUE MÉDIA (38)

**La Fabrique Média** est un collectif d'intervenantes professionnelles des médias, créé à Grenoble en 2019 et spécialisé dans les médias, leur fabrication et leur impact social. Elles proposent des ateliers d'éducation aux médias et à l'information pratiques et ludiques permettant l'acquisition de compétences créatives pour développer des savoir-faire et un regard éclairé.

### Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- Photo (reportage, roman-photo)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)
- Education à l'intelligence artificielle

### Objectifs des interventions

Pour développer un regard critique qui décrypte les médias auxquels on est exposé, rien de tel que d'apprendre soi-même à fabriquer des contenus médiatiques. Cet apprentissage par la pratique, inspirée de l'éducation populaire, place les publics dans une posture active.

A travers l'ensemble des interventions, les objectifs visés sont de transmettre le goût et la culture de la création, d'encourager les vocations, et d'aiguiser les esprits critiques des publics.

### Type de projets pouvant être développés

- Atelier d'initiation au reportage vidéo ou à la web-série documentaire
- Atelier de création radio : chronique, reportage, émission ou docu-fiction
- Atelier de création de journal, blog ou webzine
- Atelier de création numérique autour des théories du complot, des réseaux sociaux ou des intelligences artificielles

### Exemples de productions

[Reportage vidéo](#) – 3ème du Lycée agricole à Contamine sur Arve

[Docu-fiction](#) – 1ère ST2S du Lycée Louise Michel à Grenoble

[Théorie du complot](#) – 1ère HGGSP du Lycée Polyvalent des Portes de l'Oisans à Vizille

[Vidéo Booktube](#) – 2ndes du Lycée Polyvalent Joseph Marie Carriat à Bourg en Bresse

[Chronique radio](#) – 1ères STMG du Lycée des Eaux Claires à Grenoble

[Websérie documentaire « Média in Grenoble »](#) sur la presse locale

D'autres réalisations sont disponibles sur demande

➤ sur notre site web : <http://lafabriquemedias.fr/ateliers-education-aux-medias-et-a-linformation/>

➤ sur notre chaîne YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCEK8hdXKSCU867VHx7jVaZA>

### Périmètre géographique

Drôme, Isère, Savoie

### Contact

Référente du projet : **Laura SCHLENKER** - Adresse mail : [laura.schlenker@lafabriquemedias.fr](mailto:laura.schlenker@lafabriquemedias.fr)

Téléphone : 06 74 60 26 55 - Adresse postale : 781 route du faux, 38410 Saint Martin d'Uriage

Site web : <https://lafabriquemedias.fr/>

---

## LE GRAIN DU SON (38)

**Le Grain du son** propose des ateliers de création radiophonique et audiovisuelle. Par une pratique artistique sensible, tout en faisant appel aux codes de l'enquête documentaire, les participants apprennent à exprimer un regard singulier sur le monde. Afin de développer le sens du collectif, des échanges avec d'autres types de structures (EHPAD, par exemple) sont envisageables. Depuis deux ans, l'association travaille également avec des archives filmiques d'amateurs remontant aux années 1920.

### Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- Photo (reportage, roman-photo)

### Objectifs des interventions

- Apprendre et découvrir le médium radiophonique (documentaire de création)
- Découvrir les techniques d'enquête, d'interview et d'analyse filmique
- Montage audio et vidéo, enjeux de ces techniques
- Découverte et valorisation du patrimoine local grâce aux archives sonores et filmiques
- Exprimer un regard, une intention, grâce à une pratique artistique sensible et exigeante

### Exemples de productions

Créations de podcasts et de films courts ayant pour point de départ des archives filmiques :

[Mémoires Filmiques et Mémoires Partagées](#)

Collages sonores, podcasts et autres formes à découvrir sur le site internet.

### Périmètre géographique

Allier, Cantal, Haute-Loire, Puy-de-Dôme, Rhône

### Contact

Référente du projet : **Chloé LEBLOND**

Adresse mail : [legrainduson@gmail.com](mailto:legrainduson@gmail.com)

Téléphone : 06 43 95 51 41

Adresse postale : 119 rue Fontgiève, Clermont-Ferrand

Site web : [www.legrainduson.com](http://www.legrainduson.com)

---

## LE PROGRES (69)

**Le Progrès** est un quotidien d'information régionale qui couvre l'actualité des départements de l'Ain, de la Loire, de la Haute-Loire, du Rhône, du Jura. Depuis 2023, une vingtaine de journalistes de ces départements ont été formés pour intervenir en EMI. Les ateliers s'appuient sur leur expérience de terrain dans un tissu local. Des programmes permettant d'aller plus loin, avec publications des productions des élèves, sont également possibles.

### Thématiques

*Plusieurs choix possibles*

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)

### Type de projets pouvant être développés

- Accompagnement à la réalisation d'un journal
- Apprendre à lire l'information : lecture critique des médias et débat autour d'un exercice de décryptage de l'information « *Dans la peau d'un journaliste, comment traiteriez-vous...* » à partir de sujets réalisés et publiés par des journalistes du territoire
- Débattre d'un sujet à partir de deux sources d'information

### Périmètre géographique

Ain, Loire, Haute-Loire, Rhône

### Contact

Référent du projet : **Muriel FLORIN**

Téléphone : 06 72 33 36 99

Adresse mail : [bjpeducationmedias@leprogres.fr](mailto:bjpeducationmedias@leprogres.fr)

Adresse postale : 4 rue Montrochet, 69002 LYON

Site web : [www.leprogres.fr](http://www.leprogres.fr)

---

## LES MÉDIAS ÉPHÉMÈRES (69)

Les journalistes de *L'Arrière-Cour* et les photographes de la revue *Chabe* interviennent dans les écoles, collèges et lycées de la région depuis 6 ans. Regroupant des journalistes d'enquête en presse écrite, des journalistes radio, des photographes, un graphiste, des journalistes réseaux sociaux, l'association propose des projets EMI sur-mesure : exposition photo, carte géopolitique, reportage, journal, résidence.

### Thématiques

*Plusieurs choix possibles*

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

### Objectifs des interventions

- Accompagner les élèves à travers les étapes de la création de leur propre revue : conférence de rédaction pour choisir les sujets et le média, reportage sur le terrain, sélection des photos, rédaction d'articles... Chaque étape sera accompagnée par un professionnel spécialiste (journaliste, photographe, dessinateur de presse, rédacteur en chef, secrétaire de rédaction...), qui pourra ainsi expliquer et leur faire comprendre par la pratique les différents enjeux et règles liés à la liberté d'expression : qu'est-ce que je peux écrire ? photographier ? comment vérifier mes informations ? déceler les *fake news* ? me protéger sur les réseaux sociaux ?
- La revue pourra avoir différentes formes : revue en PDF ou papier, newsletter, site internet... Le graphiste peut accompagner les élèves jusqu'à la réalisation finale, afin de leur faire découvrir les différents outils.

### Exemples de productions

Réalisation d'une exposition avec les élèves du Lycée Tom Morel, à Annecy. « *Image de soi, regard des autres : le vêtement comme média.* »

<https://lightroom.adobe.com/shares/9d1cfa95178f4e79bd1aeff2c2590594>

Classe media : <http://chabe-simone-veil2.larrierecour.fr>

### Périmètre géographique

Les 12 départements de la région

### Contact

Référent du projet : **Raphaël Ruffier-Fossoul**

Téléphone : 06 72 14 43 82

Adresse mail : [rr@larrierecour.fr](mailto:rr@larrierecour.fr)

Adresse postale : Chabe / L'Arrière-Cour, 13 cours Verdun-Gensoul, 69002 Lyon

Site web : [www.larrierecour.fr](http://www.larrierecour.fr)

---

## L'ONDE PORTEUSE (63)

A la fois radio associative et organisme de formation certifié, **l'Onde Porteuse** constitue un centre de ressources pour l'éducation aux médias et à l'information. Membre de la cellule académique EMI du Rectorat de Clermont-Ferrand, la structure porte également des actions relevant de l'insertion par l'activité économique. Ces actions permettent le retour à l'emploi par l'utilisation de compétences liées au journalisme et à la radio (oralité, esprit critique, compétences numériques...).

### Thématique

Radio (podcast, reportage, journal, direct)

### Objectifs des interventions :

Les interventions ne portent pas uniquement sur les *fake-news* et les théories du complot, mais visent à permettre un développement de l'esprit critique des élèves par l'utilisation directe, encadrée et toujours contextualisée des compétences liées au métier de journaliste. En croisant les temps théoriques et pratiques, l'idée est de favoriser une bonne compréhension des enjeux globaux liés à l'information, renforcée par la prise en main des outils.

### Périmètre géographique

Allier, Haute-Loire, Cantal, Puy-de-Dôme

### Contacts

Référent du projet : **Violaine REY**

Téléphone : 06 48 62 79 81

Adresse mail : [contact@londeporteuse.fr](mailto:contact@londeporteuse.fr)

Adresse postale : 7-9, place du Maréchal-Fayolle, Clermont-Ferrand

Site web : [www.londeporteuse.fr](http://www.londeporteuse.fr)

---

## LUX, Scène nationale (26)

### Pôle régional d'éducation aux images

Avec un projet artistique et culturel valorisant les dialogues entre les arts visuels et les arts de la scène, LUX scène nationale compose une saison de spectacles, expositions et cinéma, ponctuée du temps fort pluridisciplinaire « Viva Cinéma », et accompagnée d'actions de transmission.

Missionné par le CNC, financé par la DRAC et la Région Auvergne-Rhône-Alpes, LUX met en œuvre la mission de Pôle régional d'éducation aux images.

### Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)
- Autre : cinéma

### Objectifs des interventions

- Découverte de podcasts cinéma
- Écrire pour la radio
- Analyser les liens entre l'image et le son
- Réaliser une interview, un podcast ou une critique de cinéma
- Contextualiser son propos (historique, sociologique, actualités)
- Appréhender les différences de registres (tonalités, adresses)
- Aborder les questions de droits d'auteurs
- Hiérarchiser les différentes sources (intelligence artificielle, journaux, presse, reportage, documentaire, fiction, vidéo)
- Concevoir un projet de A à Z : écriture, prise de son, montage

### Type de projets pouvant être développés

- **Atelier « Radio du cinéma » (4h au lycée, 4h à LUX) :** cet atelier permet aux élèves de découvrir l'envers de la création radiophonique, associé à une immersion dans un festival de cinéma. Les élèves, accompagnés par LUX et des intervenants de La Radio du cinéma (journalistes et pédagogues) concevront leur podcast (création de contenu, interview, ambiance sonore, montage) pendant le festival Viva Cinéma à LUX, du 26 janvier au 2 février 2027.

**L'ensemble des productions sera valorisé sur le site de LUX et de La Radio du Cinéma.**

### Exemples de production :

<https://lux-valence.com/viva-cinema-en-images-et-sons/>

<https://lux-valence.com/pole-regional-deduction-a-limage/ateliers-deduction-aux-images/>

[https://www.facebook.com/permalink.php?story\\_fbid=pfbid022TXQubsrpnfDoR5nm4AjQffj9mgQ2A iKob2WscXLjBiawqTGwp9x1tdJZXWbcWPf&id=100013456929974](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid022TXQubsrpnfDoR5nm4AjQffj9mgQ2A iKob2WscXLjBiawqTGwp9x1tdJZXWbcWPf&id=100013456929974)

**Périmètre géographique** Drôme, Ardèche, sud Isère

### Contacts

Référentes du projet :

**Catherine Rossi-Batôt**, directrice

**Camille Chignier**, chargée des actions artistiques, culturelles et de transmission. Coordinatrice du Pôle régional d'éducation aux images

Téléphone : 04 75 82 60 41 - Adresse mail : [camille.chignier@lux-valence.com](mailto:camille.chignier@lux-valence.com)

Adresse postale : 36 bd général De Gaulle, 26000 Valence

Site web : [www.lux-valence.com](http://www.lux-valence.com)

---

## MAISON ALBERT LONDRES (03)

**La Maison Albert Londres** concentre son action autour de trois missions essentielles : elle préserve et valorise la mémoire du journaliste en animant sa maison natale et en proposant expositions et visites ; elle fait vivre l'esprit du grand reportage grâce aux Rencontres Albert Londres, qui rassemblent chaque année journalistes et spécialistes autour des enjeux du monde contemporain ; enfin, elle mène des actions d'éducation aux médias, en intervenant dans les établissements scolaires et en accompagnant les jeunes dans la découverte du journalisme et du regard critique.

### Thématiques

- TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)

### Objectifs des interventions

- Présenter la réalité du métier de journaliste — montrer comment on enquête, comment on vérifie une information, comment on construit un reportage, et ce que signifie travailler sur le terrain avec des interventions de grands reporters, souvent prix Albert Londres.
- Faire découvrir les coulisses de la fabrication de l'information — comprendre comment naît un article, un reportage, un podcast : choix des sujets, contraintes, responsabilités, éthique.
- Développer un regard plus autonome sur l'actualité — apprendre à repérer ce qui est fiable, ce qui ne l'est pas, et comment se faire sa propre opinion.
- Encourager l'expression personnelle — donner aux élèves l'occasion de produire eux-mêmes un petit reportage, une interview ou un article pour comprendre le métier « de l'intérieur ».

### Type de projets pouvant être développés

- Décrypter une image d'actualité : comprendre cadrage, intention, contexte.
- Comparer plusieurs traitements médiatiques d'un même événement : repérer les différences, les angles, les choix éditoriaux.
- Atelier "info ou intox" : analyser des exemples de rumeurs, vérifier des sources, comprendre les mécanismes de manipulation.
- Rencontre avec un journaliste : échange sur le métier, les parcours possibles, les réalités du terrain.

### Exemples de production

*Exposition le métier de reporter par élèves classes CM1/CM2*

<https://pedagogie.ac-clermont.fr/premier-degre/dsden03/2024/07/02/parteneriat-avec-la-maison-albert-londres-en-parallele-du-projet-emi-prouve-le/>

### Périmètre géographique

Allier, Cantal, Haute-Loire, Puy-de-Dôme

### Contacts

Référente du projet : **Sylvie Lafragette**

Téléphone : 06 30 62 86 54

Adresse mail : [maison.albertlondres@gmail.com](mailto:maison.albertlondres@gmail.com)

Adresse postale : 1, rue Besse Vichy 03200 VICHY

Site web : [www.albert-londres-vichy.fr](http://www.albert-londres-vichy.fr)

---

## MAISON DE L'IMAGE DE GRENOBLE (38)

La Maison de l'Image de Grenoble est un centre dédié à l'éducation aux images et aux médias. Elle accompagne les publics, dont les scolaires, dans l'apprentissage du langage de l'image et la découverte de la création artistique. Elle organise également des expositions, résidences, conférences et ateliers. Deux événements annuels rythment son activité : [les Rendez-vous de l'image](#) au printemps, et [Le Mois de la Photo](#) à l'automne.

### Thématiques

- TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- Photo (reportage, roman-photo)
- Autre : Parcours de création photo, exposition photographique et médiation artistique

### Objectifs des interventions

- Approfondir les connaissances et développer l'esprit critique des élèves par les échanges, leur permettant de se mieux se repérer dans l'univers médiatique et numérique.
- Approfondir la maîtrise du langage des images par la création photographique ou vidéo, en collectif, participer aux différentes étapes de la réalisation. Notions : droit à l'image, mise en scène, point de vue, distinguer l'information de la communication...

### Type de projets pouvant être développés

**Ateliers de création** co-animés par un intervenant de la Maison de l'Image et un professionnel des médias, photographe, réalisateur, sur des thèmes définis avec les enseignants et les élèves :

- [Reportage vidéo](#)
- [Parcours photo](#)
- [Classe média/plateau TV : réaliser une émission en live](#)

**Ces ateliers intègrent des lectures d'images** : histoire de la photographie, de la presse et des médias ; information, communication, propagande et publicité, stéréotypes véhiculés dans la représentation des métiers.

### Exemples de productions réalisées dans le cadre scolaire

<https://www.maison-image.fr/interventions/scolaires/>

### Périmètre géographique

Isère

### Contact

Référente du projet : **Noémie Rubat du Mérac**

Téléphone : 04 76 40 48 39

Adresse mail : [noemie.rubat@maison-image.fr](mailto:noemie.rubat@maison-image.fr)

Adresse postale : 97 Galerie de l'arlequin 38100 Grenoble

Site web : [www.maison-image.fr](http://www.maison-image.fr)

---

## MICRO VAGABOND (63)

Porté par la journaliste Angélique Mangon, **Micro Vagabond** propose des ateliers d'éducation aux médias en langue française et espagnole. Objectif : développer l'esprit critique des jeunes citoyens pour leur ouvrir les portes d'un monde complexe mais riche de sa diversité. Micro Vagabond propose différents types d'activités autour des médias et du journalisme : atelier sur les *fake-news*, réalisation d'interviews, écriture de chroniques radiophoniques, réalisation de cartes postales sonores, élaboration d'un journal, enregistrement d'une émission de radio.

### Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

### Objectifs

- Développer son esprit critique / Aiguiser sa curiosité / Travailler en équipe
- Mieux comprendre les médias
- S'initier aux techniques journalistiques (Interview, prise de notes...)
- Produire et diffuser du contenu : Réaliser des reportages / Créer un média collectif
- Découvrir la diversité géopolitique du monde.

### Exemples de productions réalisées dans le cadre scolaire

- Enregistrement et montage de podcasts sur le thème du commerce bio et des circuits courts avec des élèves en Bac Pro vente, Lycée Germaine Tillion (63)
- Interviews fictives de mathématiciens, Collège Audembron (63)
- Enregistrement de débats radiophoniques, Lycée polyvalent de Mauriac (15)
- Enregistrement d'une émission de radio en espagnol, classe Bachibac, Lycée Fauriel (42)  
<https://surlaroutedelapachamama.com/creons-ensemble-un-media-dinformation/>

### Périmètre géographique

Allier, Cantal, Haute-Loire, Puy-de-Dôme

### Contact

Référente du projet : **Angélique Mangon**

Téléphone : 06 78 59 28 24

Adresse mail : [angelique.mangon@gmail.com](mailto:angelique.mangon@gmail.com)

Adresse postale : 5 rue de la Chantelle, Saint Saturnin

Site web : <https://surlaroutedelapachamama.com>

---

## NEWS FM (38)

**News FM** réalise des ateliers d'éducation aux médias et à l'information, et de la formation pour différents publics. Elle propose plusieurs activités comme la création d'émissions thématiques ou de podcasts, le montage audio, et la découverte des métiers de la radio. Les ateliers peuvent se dérouler dans les locaux ou sur site.

### Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)

### Objectifs

Les ateliers permettent de découvrir et d'appréhender ce qu'est le média radio. Les jeunes journalistes pourront participer à la documentation d'un sujet, à la préparation d'interviews et de chroniques, et à l'animation d'une émission.

L'éducation aux médias favorise l'analyse et le sens critique, permettant au jeune de se construire une image positive au sein du groupe.

Différentes approches sont possibles :

- Pour réfléchir : *fake news*, fabrique de l'info, protection de l'environnement, lutte contre les discriminations, découverte du milieu professionnel, réseaux sociaux, citoyenneté, etc.
- Pour s'amuser : loisirs, nature, animaux, sports, culture... tous les sujets en rapport avec les goûts des participants.

### Exemples de production :

<https://www.radio-newsfm.com/podcast/le-charmilles-show-2/>

<https://www.radio-newsfm.com/podcast/lecho-des-saules-le-podcast-du-college-des-saules-de-eybens/>

<https://www.radio-newsfm.com/podcast/radio-europole-les-bulles-de-linfo/>

<https://www.radio-newsfm.com/podcast/podcast-la-vie-etudiante-a-grenoble/>

### Périmètre géographique

Isère

### Contact

Nom du référent du projet : **Farid BOULACEL**, Directeur et rédacteur en chef

Téléphone : 04 76 26 01 68

Adresse mail : [fboulacel@hotmail.com](mailto:fboulacel@hotmail.com)

Adresse postale : 3 rue Moyrand 38100 Grenoble

Site web : <https://www.radio-newsfm.com>

---

## POLE PIXEL (69)

**Le Pôle Pixel** est un lieu de production dédié aux industries culturelles et créatives implanté à Villeurbanne. Ce site de 30 000 m<sup>2</sup> regroupe une centaine d'entreprises et d'acteurs culturels, favorisant les synergies entre les secteurs de l'audiovisuel, du jeu vidéo, de l'animation et des arts hybrides et numériques. Chargée de la gestion du lieu, l'association Pôle PIXEL a pour objet l'accompagnement des professionnels, mais assure également des missions d'éducation aux nouveaux médias numériques.

### Thématiques

- TV (reportage, JT, chaine YouTube)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

### Objectifs

Avec pour objectif de contribuer à former l'esprit critique et d'aider à déconstruire les stratégies de conception de l'information inhérentes aux nouveaux médias numériques, le Pôle PIXEL propose un dispositif permettant de réaliser l'analyse critique d'une publicité au format « YouTube ». Ce projet d'éducation aux médias et à l'information vise à développer la distanciation nécessaire, non seulement vis-à-vis de contenus mercantiles, mais aussi des canaux informationnels qui permettent, de manière plus ou moins repérée, de les véhiculer.

### Exemples de production :

Série de vidéos créées en collèges ou lycée dans le cadre du projet « YouPub » :

<https://www.youtube.com/watch?v=D4lla9w1NQ4&list=PLfji2J-mu14CXfoXP6IWVbhQJ7QbpGPRx>

### Périmètre géographique

Ain

### Contact

Nom du référent du projet : **Aline CAMUS**

Téléphone : 04 26 68 74 21 ou 06 74 05 14 50

Adresse mail : [aline.camus@polepixel.fr](mailto:aline.camus@polepixel.fr)

Adresse postale : 24, rue Emile Decorps 69100 Villeurbanne

Site web : <https://polepixel.fr/>

---

## RADIO B (01)

**Radio B** est une radio associative, locale et citoyenne de Bourg-en-Bresse et ses environs. Depuis plusieurs années, elle intervient dans des établissements scolaires et des structures d'éducation populaire pour proposer des actions autour de l'éducation aux médias et à l'information par le biais d'ateliers de production radiophonique ou de séances autour du fonctionnement de l'information.

### Thématique

Radio (podcast, reportage, journal, direct)

### Objectifs des interventions

- Découvrir et s'initier au média radio
- Connaître le fonctionnement d'une radio locale et associative
- Comprendre le fonctionnement des médias et la fabrication de l'information
- Découvrir les métiers de la radio
- Pratiquer, écrire, parler, transmettre : informer et faire comprendre

### Type de projets pouvant être développés pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

**Radio B** peut intervenir selon 2 grands axes :

- **des ateliers de pratique radio** dans lesquels il s'agit de produire un contenu sonore avec les élèves. Il peut prendre plusieurs formes : émission de radio, chroniques, création sonore, série de podcasts... Ces ateliers pratiques nécessitent plusieurs séances dans l'établissement scolaire et amènent les élèves à se glisser dans la peau d'un journaliste ou d'un réalisateur. Ils permettent aux enseignants de travailler sur des thématiques de manière ludique, tout en amenant les élèves à faire des recherches, écrire, travailler l'oral...
- **des activités autour de l'éducation aux médias et à l'information** dans lesquelles il s'agit de travailler autour du métier de journaliste, des métiers de la radio en général mais aussi des médias plus globalement. Plusieurs idées sont abordées : la liberté de la presse, le pluralisme des médias et leur intérêt, les réseaux sociaux et l'arrivée de l'IA...

**Exemples de production** : Toutes les productions réalisées par les élèves sont ici :

<https://www.radio-b.fr/les-ateliers-de-radio-b-78>

### Périmètre géographique

Ain

### Contact

Nom de la référente du projet : **Elodie GADIOLLET**

Téléphone : 06 95 39 77 51

Adresse mail : [direction@radio-b.fr](mailto:direction@radio-b.fr)

Adresse postale : 18 rue Lazare Carnot 01000 Bourg-en-Bresse

Site web : [www.radio-b.fr](http://www.radio-b.fr)

---

## RADIO CALADE (69)

Ancrée depuis plus de quarante-cinq ans à Villefranche-sur-Saône et rayonnant sur le Beaujolais Rouge et Vert au cœur d'un territoire rural, **Radio Calade** ne se limite pas à relayer l'actualité : elle construit l'information avec celles et ceux qui vivent le territoire. Habitants, bénévoles, jeunes, associations et acteurs locaux participent à la richesse de l'antenne.

Dans un contexte rural où les ressources médiatiques sont moins nombreuses que dans les grandes agglomérations, la radio joue un rôle essentiel de proximité, de pluralisme et de lien social. Elle donne accès à la parole à des profils variés, notamment ceux que l'on entend le moins d'ordinaire.

### Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)

### Type de projets pouvant être développés dans le cadre du présent appel à candidatures, pour des lycéens, apprentis ou jeunes scolarisés dans un établissement spécialisé (type IME)

- Mise en place d'ateliers radio d'éducation aux médias et à l'information
- Visite d'une radio locale en activité sur le territoire
- Découverte des filières et métiers de la radio
- Histoire des médias à partir de l'histoire de radio Calade
- L'information et les sources d'information
- Apprentissage des techniques et outils radiophoniques
- Construction, réalisation et diffusion d'une émission radio en direct et/ou création de podcasts.

### Exemples de production :

<https://www.radio-calade.fr/category/podcast/evenements/ateliers-radio/>

### Périmètre géographique

Rhône et Ain (secteur Beaujolais Val-de-Saône)

### Contact

#### Association des amis de Radio Calade

Nom du référent du projet : **Patrick GERVAIS et Audrey HOTOT**

Téléphone : 04 74 68 80 82

Adresse mail : [administration@radio-calade.fr](mailto:administration@radio-calade.fr) et [partenariat@radio-calade.fr](mailto:partenariat@radio-calade.fr)

Adresse postale : Radio CALADE, BP 60076, 69653 Villefranche cedex

Site web : [www.radio-calade.fr](http://www.radio-calade.fr)

---

## RADIO CAMPUS CLERMONT-FERRAND (63)

**Radio Campus** est une association loi 1901 qui gère une radio libre et associative émettant sur la bande FM 93,3. Média de proximité au service du territoire, elle soutient la scène artistique locale et propose une programmation éclectique, culturelle et citoyenne. La radio développe des actions d'éducation aux médias et à l'information (EMI) auprès de publics jeunes dont les lycéens, afin de favoriser l'expression, l'esprit critique et la compréhension des médias.

### Thématiques

Radio (podcast, reportage, journal, direct)

### Objectifs

- Développer l'esprit critique à travers une meilleure compréhension du média radio et du traitement de l'information (recherche, fiabilité, hiérarchisation des sources)
- Favoriser l'ouverture aux champs professionnels liés aux médias et à la communication, ainsi qu'à la découverte du territoire et de ses acteurs locaux
- Renforcer le développement intellectuel et culturel par des recherches approfondies en amont des reportages et interviews
- Encourager l'expression écrite et orale, l'argumentation et la prise de parole dans un cadre bienveillant et coopératif
- Promouvoir la construction collective d'une émission en apprenant à questionner, analyser et structurer sa réflexion

### Type de projets pouvant être développés dans le cadre scolaire

- Visite pédagogique de la radio : découverte des métiers, des formats de programmes et des étapes de construction d'une émission
- Conception et préparation d'une émission : choix du thème, répartition des rôles, réalisation d'interviews, reportages, micro-trottoirs ou chroniques, apprentissage de l'écriture radio
- Élaboration du conducteur, initiation à l'animation, travail de la voix, création d'habillage sonore et initiation au montage et à la régie studio, avec enregistrement en conditions de direct  
Possibilité d'accompagnement à la création d'un CV sonore personnalisé
- Restitution possible in situ afin de valoriser le travail réalisé auprès des pairs, des équipes pédagogiques ou des partenaires

### Exemples de production :

[Voyages et musiques](#), projet PASREL

[Des Histoires qui font peur](#), IME Edouard Seguin

[Bruxelles entre médias politique et culture](#), lycée de Chamalières

[Jeux olympiques histoire et écologie](#), école de Saint Genès Champanelle

**Périmètre géographique** : Puy-de-Dôme

### Contact

Nom du référent du projet : **Camille AGUILAR**

Téléphone : 04 73 14 01 58 Adresse mail : [camille@campus-clermont.net](mailto:camille@campus-clermont.net)

Adresse postale : 22 bis, impasse Bonnabaud, 63000 Clermont-Ferrand

Site web : [www.campus-clermont.net](http://www.campus-clermont.net)

---

## RADIO COULEURS (38)

**Radio Couleurs** est une radio associative qui est née en 1981 à Villefontaine (Isère). Radio de territoire et de proximité, elle propose des contenus qui permettent aux citoyens d’avoir toutes les informations utiles. Elle donne la parole à tous les acteurs du territoire. Depuis 2018, elle a deux fréquences en DAB+, Radio Couleurs Lyon et Radio Couleurs Nord-Isère.

### Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

### Objectifs

- Faire découvrir et mieux comprendre les processus de production médiatique à travers la pratique radiophonique. La fabrique de l’information reconstituée à chaque niveau scolaire permet d’appréhender de nombreuses notions d’EMI : vérification des informations, recherche de la vérité, connaissance d’un canal de diffusion mais aussi de donner aux élèves davantage d’outils leur permettant de mieux formaliser un discours ou une argumentation.

### Exemples de production :

Avec des lycéens : <https://www.couleursfm.com/atelier-radio-lycee/>

Avec des lycéens : [www.couleursfm.com/podcast-lycee-philibert-delorme-lisle-dabeau](http://www.couleursfm.com/podcast-lycee-philibert-delorme-lisle-dabeau)

Avec des MFR : <https://www.couleursfm.com/atelier-radio-divers/>

Avec des étudiants : <https://www.couleursfm.com/ateliers-radio-universite/>

**Périmètre géographique** : Nord-Isère et Rhône

### Contact

Nom du référent du projet : **Véronique BOULIEU**

Téléphone : 04 74 27 80 80 – 06 76 83 03 82

Adresse mail : [veronique.bouliou@couleursfm.fr](mailto:veronique.bouliou@couleursfm.fr)

Adresse postale : Maison des associations Diederichs, 16 place Jean-Jacques Rousseau, Bourgoin-Jallieu

Site web : [www.couleursfm.com](http://www.couleursfm.com)

---

## RADIO INFO RC (07)

**Info RC** est une radio associative locale ancrée sur son territoire et en milieu scolaire. Nous proposons aux élèves une immersion concrète dans la fabrique de l'information : enquête, écriture, prise de son, vérification des sources et diffusion. À travers des ateliers participatifs, les jeunes développent leur esprit critique face aux médias, aux réseaux sociaux et discours qui les entourent. Nos interventions favorisent une pratique responsable du numérique, la compréhension des enjeux démocratiques et l'expression citoyenne.

### Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

### Objectifs des interventions

- Développer l'esprit critique des jeunes face aux médias et aux réseaux sociaux.
- Comprendre la fabrique de l'information : collecte, vérification et diffusion.
- Former à un usage réfléchi et sécurisé des outils numériques et de l'espace en ligne.
- Favoriser l'expression citoyenne et créative à travers l'écrit, le son et l'image.
- Encourager l'autonomie et la participation active des élèves à des projets médiatiques concrets.

### Exemples de production :

<https://www.inforc.fr/>

### Périmètre géographique

Ardèche et territoires limitrophes

### Contact

Nom du référent du projet : **Christelle BOREL**

Téléphone : 04 75 93 74 97

Adresse mail : [Christelle.borel@inforc.fr](mailto:Christelle.borel@inforc.fr)

Adresse postale : 2 chemin de la Dalmette 07200 AUBENAS

Site web : <https://www.inforc.fr/>

---

## RADIO MAGNY (74)

La MJC d'Annemasse, acteur engagé de l'éducation populaire, propose une diversité d'activités culturelles, artistiques et citoyennes pour tous les publics. Au cœur de ses missions, l'éducation aux médias et à l'information occupe une place centrale, notamment à travers son outil radio, **Radio Magny**, qui permet aux participants de s'initier à la création sonore, à l'expression orale et à la production de contenus médiatiques. En parallèle, la structure développe des actions de médiation à l'image avec le Ciné Actuel, offrant des projections-débats pour décrypter les enjeux du cinéma et des médias visuels. Ces dispositifs visent à renforcer l'esprit critique, la créativité et l'accès à la culture pour tous.

### Thématiques

☒ Radio (podcast, reportage, journal, direct)

### Objectifs des interventions

Les ateliers radio visent à développer l'esprit critique, la créativité et l'autonomie des participants. À travers une approche ludique et participative, ces ateliers permettent de comprendre les mécanismes de production et de diffusion des médias, tout en s'initiant aux techniques de création sonore.

- **Analyse critique** : Savoir décrypter les médias et identifier les biais.
- **Expression orale et écrite** : Structurer un discours et s'exprimer avec clarté.
- **Technique** : Maîtriser les outils d'enregistrement et de montage audio.
- **Collaboration** : Travailler en équipe pour mener à bien un projet créatif.

### Déroulement des séances en deux temps distincts :

- Un temps de compréhension et de décodage des médias : sous forme d'activités interactives et de jeux, les participants analysent des extraits sonores, identifient les sources d'information, et réfléchissent aux enjeux de la désinformation et de la construction des messages médiatiques.
- Un temps de création audio : en plusieurs séquences, les participants conçoivent un contenu radiophonique (interviews, reportages, chroniques, etc.) autour d'une thématique choisie collectivement. Ce processus inclut l'écriture, l'enregistrement, le montage et la diffusion, encadrés par des animateurs spécialisés.

### Exemples de production :

Parmi les productions réalisées dans le cadre de ces projets avec les scolaires, on peut citer des émissions comme celles de l'émission « Paroles de jeunes » et « Radio Ados », où les élèves ont exploré des thèmes variés tels que l'environnement, la citoyenneté ou la vie locale, illustrant ainsi la diversité des créations issues de ces ateliers.

<https://radiomagny.com/shows/paroles-de-jeunes/>

<https://radiomagny.com/shows/radio-ados/>

### Périmètre géographique

Le bassin Annemassien et son agglomération

### Contact

Nom du référent du projet : **Laurent FIGAROLI**

Téléphone : 04 50 92 10 20 – 06 79 90 82 37

Adresse mail : [laurent.figaroli@radiomagny.com](mailto:laurent.figaroli@radiomagny.com)

Adresse postale : MJC Annemasse – 3 rue du 8 mai – 74100 Annemasse

Site web : <https://radiomagny.com>

---

## RADIO MONT BLANC (74)

Depuis plus de 40 ans, **Radio Mont Blanc** est la radio des territoires de Haute-Savoie et plus particulièrement du bassin d'Albertville en Savoie. Radio locale indépendante et profondément ancrée sur son territoire, elle propose chaque jour une information locale de proximité, met en lumière les acteurs économiques, culturels et sportifs.

### Thématiques

Radio (podcast, reportage, journal, direct)

### Objectifs des interventions

- Explorer les usages des médias et comprendre leur rôle.
- Découvrir les différents métiers qui contribuent au fonctionnement d'une radio.
- Apprendre à sélectionner ses sources d'information afin de développer son esprit critique.
- Participer à des projets journalistiques : atelier d'écriture.

Et si l'atelier se déroule dans nos locaux :

- Plonger dans l'univers de la radio en découvrant les coulisses et l'envers du décor,
- S'initier aux pratiques médiatiques en se mettant en situation face aux caméras et aux micros dans nos espaces dédiés.

### Exemples de production :

<https://www.youtube.com/watch?v=eQ-YxGC8b4M>

[https://radiomontblanc.fr/programmes/reveil-des-informations-0\\_39](https://radiomontblanc.fr/programmes/reveil-des-informations-0_39)

### Périmètre géographique

Haute-Savoie, Savoie

### Contact

Nom du référent du projet : **Claire PERROTON**

Téléphone : 04 58 02 01 82 - 06 72 75 90 47

Adresse mail : [c.perrotton@montblancmedias.com](mailto:c.perrotton@montblancmedias.com)

Adresse postale : 26 avenue des îles, 74300 Thyez

Site web : <https://radiomontblanc.fr/>

---

## RADIO ONDAINE (42)

Depuis 1981, **Radio Ondaine** émet en FM sur le 90.9 et depuis mars 2022 en DAB+. Installée dans l'unité d'habitation « le Corbusier » à Firminy, Radio Ondaine est une radio locale de proximité, un média au service de la population et du tissu associatif. Notre programmation nous définit comme une radio généraliste, dont la communication de proximité en est l'essence même. De par son implication sur le territoire, Radio Ondaine est un média citoyen qui permet de maintenir le lien social.

### Thématiques

Radio (podcast, reportage, journal, direct)

### Objectifs des interventions

- Les ateliers sont faits pour s'initier à l'outil radiophonique, découvrir ou approfondir une thématique, réaliser une émission et participer à la construction d'un projet collectif.
- Les ateliers permettent d'expérimenter concrètement la production médiatique, avec pour objectif d'accéder et d'apporter une information honnête, sérieuse et fiable, et acquérir le recul nécessaire face à un contenu médiatique et donc savoir le décrypter.
- Le travail se fait autour de la voix, l'éloquence, la confiance en soi, l'analyse et le recoupage de l'information, l'écriture.

### Type de projets pouvant être développés dans le cadre scolaire

- **20h (5 ½ journées) : « S'informer pour informer »** vise à s'initier à l'outil radiophonique, découvrir ou approfondir une thématique, réaliser une émission sous forme de table ronde radiophonique et participer à la construction d'un projet collectif.

Radio Ondaine intervient autour d'un projet construit et développé avec l'établissement scolaire et apporte ses compétences humaines ainsi que les moyens techniques pour la réalisation de celui-ci. Thématique : *fakes news*, harcèlement, santé, égalité femmes/hommes, laïcité, etc.

### Exemples de production

[MPT de Firminy et élèves du dispositif CLAS](#)

[Elèves de 1<sup>ère</sup> du Lycée Jacob Holtzer](#)

### Périmètre géographique

Loire

### Contact

Nom du référent du projet : **Patricia PORTAFAIX**

Téléphone : 06 27 36 83 17

Adresse mail : [ondaine@club-internet.fr](mailto:ondaine@club-internet.fr) ou [contact@radio-ondaine.com](mailto:contact@radio-ondaine.com)

Adresse postale : 1<sup>ère</sup> rue le Corbusier 42700 FIRMINY

Site web : [www.radio-ondaine.fr](http://www.radio-ondaine.fr)

---

## REZONANCE (07)

**ReZonance** est un média participatif ancré en milieu rural, qui œuvre depuis 2011 à favoriser l'expression citoyenne par l'audiovisuel, en rendant accessibles des outils numériques et audiovisuels aux publics qui en sont le plus souvent éloignés. Ses actions visent à répondre à certaines dérives du numérique actuel en renforçant la capacité d'action et la compréhension des jeunes, tout en accompagnant des processus de création audiovisuel participatifs et inclusifs.

### Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

### Objectifs des interventions

- Renforcer l'esprit critique et la capacité d'agir face à la désinformation et aux algorithmiques
- Transformer les usages numériques en outils d'émancipation, en encourageant la production collective de récits, de débats et de médias
- Revaloriser un usage ouvert et citoyen du numérique

### Exemples de production

Atelier « création de podcast » : <https://www.podcastics.com/podcast/episode/la-revolte-des-fleurs-242764/>

Atelier « JT » : <https://www.youtube.com/watch?v=kn6juXqbZLs>

Atelier « création audiovisuelle » : <https://vimeo.com/914708738>

Tous nos liens : <https://linktr.ee/rezonnance>

### Périmètre géographique

Ardèche, Drôme, Haute-Loire, Isère, Puy-de-Dôme, Rhône

### Contact

Nom du référent du projet : **Sylvain LION**

Téléphone : 06 68 47 38 88

Adresse mail : [sylvain.lion@rezonnance.media](mailto:sylvain.lion@rezonnance.media)

Adresse postale : La conciergerie, 3 place du 14 juillet, 07200 Aubenas

Site web : <http://rezonnance.media>

---

## SEMEUR D'IMAGES (63)

**Semeur d'Images** conçoit et anime des ateliers pédagogiques autour de l'image et des réseaux sociaux. Une attention particulière est portée au décryptage des réseaux sociaux : circulation de l'information, esprit critique, usages responsables et création de contenus. Les dispositifs participatifs tels que rallyes photo/vidéo, plateau TV, projets documentaires, reposent sur une pédagogie active et concrète. L'objectif étant d'aider chacun à comprendre, questionner et utiliser les médias numériques de manière éclairée.

### Thématiques

- TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

### Objectifs des interventions

Les interventions ont pour objectif de décrypter le fonctionnement des réseaux sociaux afin d'aider les jeunes à mieux comprendre la circulation de l'information et les mécanismes d'influence. Elles abordent notamment les logiques de captologie (*design* de l'attention, *scroll* infini, notifications) ainsi que la place de l'ennui dans les usages numériques pour favoriser une prise de recul sur le temps d'écran. Un focus est porté sur les réseaux sociaux professionnels et leur rôle dans la construction du projet d'orientation et d'insertion. L'ensemble vise à développer l'esprit critique et des usages responsables du numérique.

### Périmètre géographique

Allier, Cantal, Loire, Haute-Loire, Rhône, Puy-de-Dôme

### Contact

Nom du référent du projet : **Pascal MAURY**

Téléphone 04 73 35 33 42

Adresse mail : [p.maur@semeurimages.fr](mailto:p.maur@semeurimages.fr)

Adresse postale : 7 impasse Waldeck Rousseau, 63800 Cournon

Site web : <https://semeurimages.fr>

---

## SOL FM (69)

**SOL FM** est un acteur reconnu depuis 40 ans dans le domaine des musiques actuelles et dans l'accompagnement radiophonique des jeunes talents régionaux, hexagonaux (Interviews, Concerts à la Radio dans le cadre du *Day Off*, émissions en directs des salles de spectacles). Outre ce volet musical, SOL FM s'investit dans le champ de l'action culturelle en accompagnant et en développant son action auprès des publics scolaires afin de développer l'esprit critique et de favoriser le dialogue.

### Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)

### Objectifs des interventions

- Produire une émission de radio, construite, réalisée et animée par les élèves.
- S'ouvrir au monde dans lequel on vit pour en tirer les informations pertinentes, traiter une information, la chercher, vérifier sa véracité, éviter les fake news, comment identifier, utiliser, déjouer l'IA.
- Communiquer justement, passer de l'écrit à l'oral et vice versa, être compris, savoir être compréhensible, gérer son stress, positionner son corps, gérer son temps, travailler en équipe sous forme de « Rédaction ».
- Produire un magazine musical avec compte rendu de concert, interviewes des artistes...

### Périmètre géographique

Métropole lyonnaise, nord Isère, Rhône, Ardèche

### Exemples de production :

[https://www.mixcloud.com/La\\_Radio\\_dans\\_ton\\_bahut/](https://www.mixcloud.com/La_Radio_dans_ton_bahut/)

### Contact

Nom du référent du projet : **Marie RUDEAUX, Laurent ZINE**, référent pédagogique

Téléphone 06 09 14 98 78 – 04 67 51 16 85

Adresse mail : [solfm-direction@orange.fr](mailto:solfm-direction@orange.fr)

Adresse postale : 53, rue Francique Jomard. 69600 Oullins

Site web : [www.sol-fm.fr](http://www.sol-fm.fr)

---

## TILLANDSIA – atelier d’imagerie populaire (69)

**Tillandsia** est une association de création documentaire qui se fixe pour but d’articuler pratiques audiovisuelles, travaux de recherche et transmission de savoirs. Par ses activités de création, de diffusion et d’ateliers d’éducation à l’image et aux médias, elle utilise la création audiovisuelle afin de participer à une meilleure connaissance du monde et des enjeux de société, mais aussi comme outil de partage, de formation et de transformation.

### Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- TV (reportage, JT, chaîne YouTube)
- Vidéo (documentaire, récit de voyage ou de projet de classe...)

### Objectifs des interventions

- Transmettre les outils audiovisuels (narration, prise de son et de vue, montage)
- Mettre à jour les mécanismes de construction des contenus audiovisuels
- Contribuer à la réappropriation de sa propre image, encourager l’expression et l’affirmation de soi, développer l’esprit critique et créatif
- Initier au recueil de la parole et au travail d’enquête
- Développer des processus de création collective
- Favoriser le respect de l’autre et l’appréhender dans sa diversité

### Périmètre géographique

Ain, Ardèche, Isère, Loire, Haute-Loire, Rhône

### Exemples de production :

[Agora TV - Émission spéciale harcèlement au lycée professionnel Magenta \(Villeurbanne\)](#)

[Lumaradio : atelier de création radiophonique au lycée Louis et Auguste Lumière \(Lyon 8\) \(prix académique Médiatiks 2024\)](#)

[Player Dodoxy - Un docufiction des élèves de Radio Morice](#)

[Génération Canap’ – L’émission de Radio Morice à écouter sur notre audioblog \(Villeurbanne\)](#)

[« Sans rancune ! », un podcast en 4 épisodes créé et écrit par les élèves du Club Vif d’Or du collège Jean Monnet \(Lyon\)](#)

### Contact

Nom du référent du projet : **Louise GATINOT**

Téléphone : 09 83 86 88 80

Adresse mail : [contact@tillandsia-prod.org](mailto:contact@tillandsia-prod.org)

Adresse postale : 169 grande rue de la Guillotière 69007 Lyon

Site web : <https://www.tillandsia-prod.org/>

---

## WE REPORT (69)

Né en 2014, **We Report** est un collectif européen de journalistes indépendants basé dans le Rhône. Composé de 12 journalistes aux profils différents (presse écrite, web, radio, photojournalisme), il collabore avec la presse française et européenne sur des enquêtes collectives et des reportages au long cours. Le collectif a reçu plusieurs prix journalistiques pour la qualité de son travail, en France et en Europe. Depuis 2015, le collectif participe à de nombreux ateliers d'éducation aux médias auprès d'établissement scolaires et du grand public.

### Thématiques

- Radio (podcast, reportage, journal, direct)
- Photo (exposition, reportage, roman-photo)
- Presse (écriture journalistique, reportage, journal, fanzine, dessin...)
- Numérique (réseaux sociaux, droits et identités, data...)
- Autre (à préciser) : BD reportage

### Objectifs des interventions

Développer l'esprit critique des jeunes, les faire réfléchir sur l'actualité et le pluralisme des médias. Donner des clefs de compréhension pour décrypter et vérifier une information face au développement des *fake news*. Former aux techniques journalistiques, à l'écrit, au son et à l'image. L'approche de terrain est privilégiée afin de mieux comprendre les mécanismes du journalisme.

### Périmètre géographique

Ain, Ardèche, Drôme, Isère, Loire, Rhône

### Exemples de production

Les productions varient en fonction de la demande de chaque établissement. Ces dernières années, plusieurs reportages multimédia (écrit, son, image) ont été réalisés avec des lycées de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, des collèges de Haute-Savoie et de la Vallée d'Aoste (Italie). Toutes ces productions sont visibles sur le site « We Report Atelier » : <http://www.wereport-atelier.fr/>, le « laboratoire journalistique en milieu scolaire ». Des émissions de radio avec un studio radio mobile, des expositions de photos ou des bandes-dessinées de reportage peuvent également être réalisées.

### Contact

Nom du référent du projet : **Mathieu Martinière**

Téléphone : 06 12 64 08 63

Adresse mail : [mathieu.martiniere@gmail.com](mailto:mathieu.martiniere@gmail.com)

Adresse postale : Collectif *We Report*, *Locaux Motiv* - 10 bis, Rue Jangot - 69007 Lyon, France

Site web : [www.wereport.fr](http://www.wereport.fr) et <http://www.wereport-atelier.fr/>