

NOTRE DEMARCHE ECOLOGIQUE

Calcul du **bilan carbone** de notre festival Who got the flower?! 2023

Mise en place d'une stratégie de réduction des émissions du festival

Réduction de 26% des émissions de CO2 par festivalier en 2024

Poursuite des **objectifs de l'accord de Paris** en accentuant les efforts en 2025



STRATEGIE SUIVIE

- Valorisation des mobilités douces et actives auprès de nos festivaliers (jeu concours, boisson gratuite, cortège vélo...)
- Alimentation responsable (partenariat avec Biocoop, catering 100% végétarien, food truck locaux)
- Sensibilisation des équipes et des festivaliers (conférence, atelier pédagogique, communication responsable)
- Réduction des achats (développement d'un merchandising seconde main, scénographie réutilisable, partenariat avec une ressourcerie)
- Réduction des déchets (vaisselle réutilisable, signalétique réutilisable, village hip-hop construit à partir de matériaux réutilisables)

NOS OBJECTIFS

1. Continuer à réduire l'impact écologique de notre festival pour les 5 prochaines éditions.
2. Étendre notre démarche aux autres projets et événements portés par l'association.
3. Influencer et accompagner les acteurs culturels dans la transition écologique du secteur.

NOTRE BESOIN

Un soutien financier de 7500 euros pour pérenniser le poste de notre chargé d'écologisation Louis.

ILS PARLENT DE NOUS

Paul, organisateur du festival Battle Unity à Caen :

"Le WGTF?! est une locomotive sur les questions écologiques. On s'en inspire beaucoup"

Nicolas, directeur de Biocoop Bréda et sociétaire de la MLC Biocoop Isère Drôme :

"WGTF?! est le premier festival financé par les Biocoop, nous avons été motivé pour les soutenir dans leurs démarches car elles sont véritablement porteuses de sens"

Gaëlle, directrice de la culture et du patrimoine à la communauté de communes Le Grésivaudan :

"Bravo pour votre avancée énorme sur l'impact écologique du festival"

