



PROJET JEUNESSE « JEUNES DÉTER »

Jaspir

INTRODUCTION



Présentation de Jaspir et de son engagement envers la jeunesse

- Un projet créé par des jeunes pour des jeunes
- Un projet solide et reconnu dans sa pratique professionnelle
- Le retour des jeunes : « Les jeunes déter' »

CONSTATS ET ENJEUX

- Problématiques de mobilité, disponibilité, et manque d'offres adaptées
- Difficulté de mobilisation des jeunes
- Un manque de lieux, de services et d'activités adaptés
- Les moyens et le recrutement d'animateurs jeunesse
- La disponibilité des jeunes



OBJECTIFS DU PROJET

- Accompagnement adapté aux jeunes de 12-17 ans, élargissement vers les 18-25 ans à l'horizon 2028-2029.
- Développer des lieux de vie et de rencontre conviviaux
- Encourager l'autonomie et l'engagement des jeunes dans des projets collectifs et citoyens.
- Renforcer les partenariats locaux.
- Adapter l'offre culturelle aux goûts et besoins des jeunes tout en les sensibilisant à des formes artistiques variées.
- Penser / panser le futur



PLAN D'ACTION - METHODOLOGIE

- Provoquer la rencontre avec la jeunesse et informer
- Travailler de manière concertée avec les partenaires du territoire
 - Ouvrir des possibilités d'agir et d'autonomie
- Etre à l'écoute des demandes et envies, accompagner les initiatives
 - Nourrir la relation avec une offre adaptée
 - Se donner les moyens humains et matériels



L'ALLER VERS

- **Proximité** : Se rendre dans les lieux fréquentés par les jeunes pour mieux comprendre leurs besoins.
- **Ecoute active** : Valoriser les attentes des jeunes pour co-construire des projets qui leur ressemblent.
- **Flexibilité** : Adapter les actions en fonction des réalités locales, tout en personnalisant l'accompagnement.
- **Création d'espaces de confiance** : Offrir des lieux accueillants où les jeunes se sentent à l'aise pour s'exprimer et s'impliquer.



PROVOQUER LA RENCONTRE AVEC LA JEUNESSE ET INFORMER

- Créer des dispositifs d'information avec les établissements scolaires
- Se former et être Promeneurs du net
- Communication adaptée :
 - ✓ Réseaux numériques (groupe discord Jeunes Déter)
 - ✓ création de documents de communications spécifiques
 - ✓ distribution ciblée...



POINT INFO JEUNES (PIJ)

Constat : **Pas de PIJ sur le territoire**

Informé pour :

- élargir les choix
- développer l'autonomie
- encourager la capacité à penser et agir par eux-mêmes

Un rôle stratégique - un déploiement en deux temps



PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

Acteurs institutionnels

Département : CTJ / CTS

Future création d'un réseau jeunesse

CAF/ département

Intercommunalité :

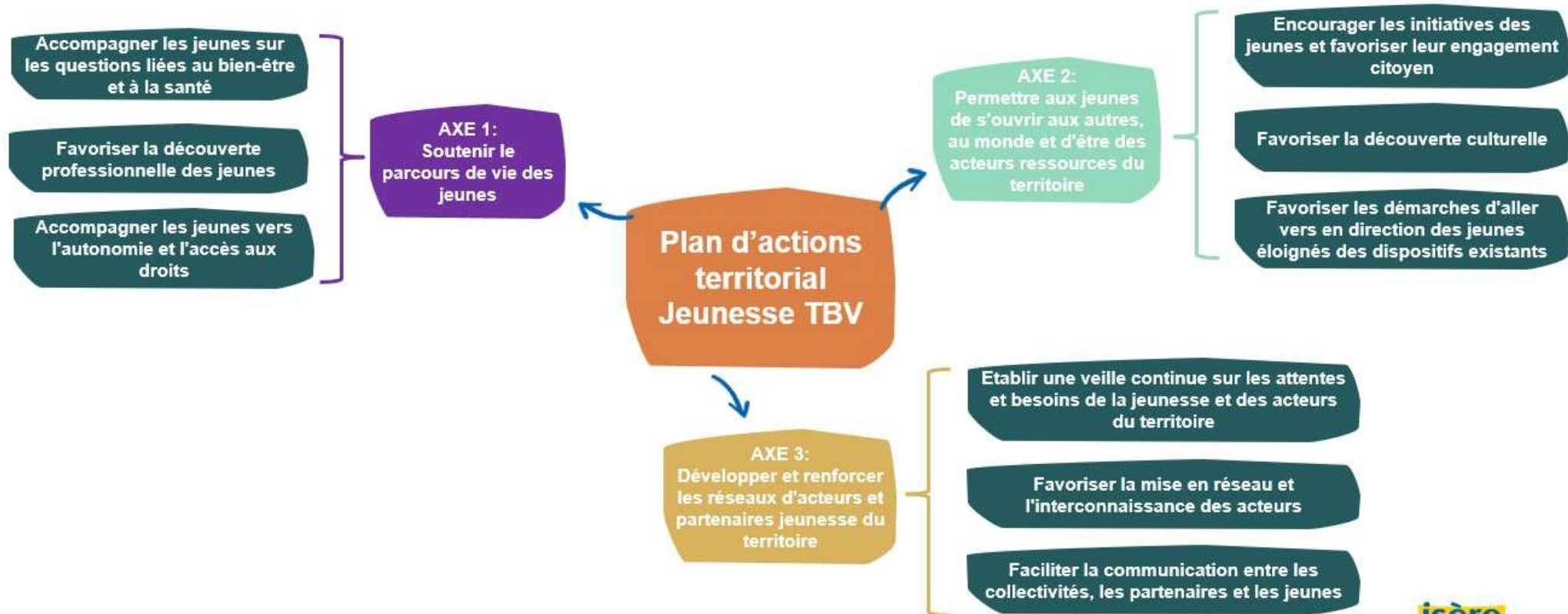
- Réseau parentalité
- Contrat local de Santé et de santé mentale

Municipalités

Au Nord accueil du PIJ



Plan d'actions territorial Jeunesse



PARTENAIRES

Partenaires éducatifs

Membre du CA du Collège Fernand Bouvier à St-Jean de Bournay

Interconnaissance avec les collèges et lycée

Partenaires sociaux, santé, handicap

Rencontre avec MJC et centre sociaux et montage de projets communs

Accueil acteurs de la prévention (MDA)

Collaboration avec acteurs de l'insertion, de la santé et de la protection de l'enfance.



PARTENAIRES

Partenaires culturels et de loisirs

Réseau de lecture publique

Ecoles de musiques

Clubs sportifs

Associer les parents

- Information aux parents
- Café parentalité
- Com 3
- Activités partagées



OUVRIR DES POSSIBILITÉS D'AGIR ET D'AUTONOMIE

- Accueil de deux SNU
- La commission 3 de la Fabrique transformée
- Le bénévolat
- La mise en place d'un conseil d'administration junior



ÊTRE À L'ÉCOUTE / ACCOMPAGNER LES INITIATIVES

La création de projet

- Organisation des soirées Jeunes déter
- Activités du mercredi
- Commission jeunes programmeurs

Accompagnement des initiatives

- Coup de pouce Jeunes Isère
- Junior Asso



NOURRIR LA RELATION AVEC UNE OFFRE ADAPTÉE

- La pratique artistique
- L'éducation artistique et culturelle
- Les résidences de création in situ dans les établissements scolaires



NOURRIR LA RELATION AVEC UNE OFFRE ADAPTÉE

- Diffusion de spectacles et concerts adaptés
- Lieux de vie : cafés de la fab et foyer jeune
- Soirées et sorties culturelles



MOYENS MOBILISÉS

Ressources humaines

- Création de postes : animateur jeunesse (2025), informateur jeunesse (2026)
- Une référente jeunesse dans le CA
- Deux postes de Service National Universel et un Service civique
- Implication de bénévoles et création d'une commission jeunesse



MOYENS MOBILISÉS

Ressources matérielles :

- Aménagement de foyers jeunes dans les Tiers-lieux culturels.
- Équipements adaptés : studios de musique, matériel de sonorisation et d'enregistrement sonore, jeux de société, consoles vidéo, instruments de musique.



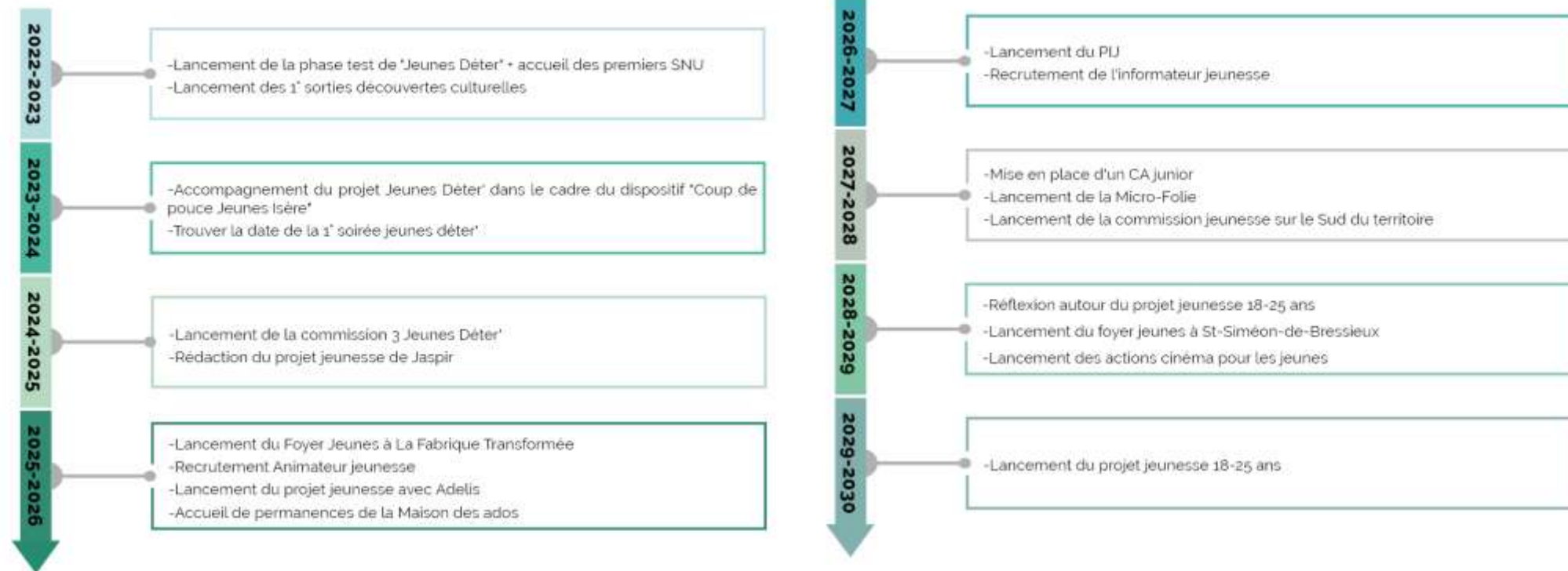
MOYENS MOBILISÉS

Financements :

- Subventions publiques (État, Région, Département, Communauté de communes, Communes).
- Partenariats privés et mécénat (Fondations, MSA, crowdfunding).
- Activités génératrices de revenus (billetteries, adhésions à certaines activités).



Les moments clefs



ÉVALUATION ET PERSPECTIVES

Indicateurs d'évaluation

- Taux de participation
- Engagement des jeunes
- Satisfaction des participants
- Implication des partenaires
- Impact sur le territoire

Retour des jeunes et des partenaires

- Organisation de temps d'échange réguliers
- Suivi des commentaires et suggestions issu des réseaux sociaux et des retours informels, en lien avec le dispositif Promeneurs du Net.

ÉVALUATION ET PERSPECTIVES

Axes d'amélioration et ajustements

- Adaptation des horaires et formats d'activités pour mieux correspondre à la disponibilité des jeunes.
- Renforcement des actions de communication pour toucher un public plus large.
- Développement de nouveaux partenariats pour enrichir l'offre d'activités.
- Intégration des jeunes à des responsabilités accrues dans la gestion et la programmation.



PÉRENNISATION ET ÉVOLUTION DU PROJET



Recherche de financements et diversification des ressources

- Mobilisation des financements publics
- Développement du mécénat et des partenariats privés
- Mise en place d'un modèle économique hybride incluant des activités génératrices de revenus

PÉRENNISATION ET ÉVOLUTION DU PROJET

Structuration et ancrage institutionnel

- Inscription du projet dans les politiques locales de la jeunesse et de la culture.
- Négociation avec les collectivités territoriales pour garantir un soutien durable.
- Formalisation d'une gouvernance partagée avec les partenaires (associations, établissements scolaires, institutions publiques).



PÉRENNISATION ET ÉVOLUTION DU PROJET

Renforcement du réseau partenarial

- Consolidation des collaborations existantes et ouverture à de nouveaux partenaires.
- Implication renforcée des acteurs éducatifs et sociaux.
- Coopération avec d'autres territoires pour partager les bonnes pratiques et mutualiser les ressources.



PÉRENNISATION ET ÉVOLUTION DU PROJET

Evolution et adaptation du projet

- Veille constante sur les besoins des jeunes et les nouvelles tendances culturelles.
- Expansion du projet sur d'autres tranches d'âge ou vers de nouvelles thématiques

CONCLUSION

Le projet "Jeunes Déter" représente un engagement fort de Jaspir pour redynamiser la jeunesse en milieu rural. En mobilisant des ressources humaines, matérielles et partenariales, ce programme ambitionne de créer des espaces d'expression, d'autonomie et de créativité pour les jeunes de 12 à 17 ans. Il s'inscrit dans une démarche collaborative et évolutive, en plaçant la jeunesse au cœur des dynamiques culturelles et citoyennes du territoire de la Bièvre.

